

**Regulamin Konkursu „Graj o kasę – konkurs Star”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Graj o kasę – konkurs Star”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów detalicznych na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych łącznie w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sklepami**”, a w liczbie pojedynczej „**Sklepem**”. Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721, REGON 012688286.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. 2019 poz. 847, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach detalicznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.promocjastar.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 04.01.2022 roku do 28.02.2022 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 27.05.2022 roku.

Konkurs składa się z ośmiu etapów: Etap I: 04.01.2022 – 10.01.2022, Etap II: 11.01.2022 – 17.01.2022; Etap III: 18.01.2022 – 24.01.2022; Etap IV: 25.01.2022 – 31.01.2022; Etap V: 01.02.2022 – 07.02.2022; Etap VI: 08.02.2022 – 14.02.2022; Etap VII: 15.02.2022 – 21.02.2022; Etap VIII: 22.02.2022 – 28.02.2022.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 04.01.2022 roku i kończy w dniu 28.02.2022 roku lub po wyczerpaniu zapasów. Sprzedażą promocyjną objęte są **wszystkie produkty marki Star dystrybuowane przez Frito Lay Poland Sp. z o.o. i oferowane przez Sklepy, zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”**. Produktami Promocyjnymi są wyszczególnione poniżej dostępne w standardowej sprzedaży produkty marki Star, jak również okresowo dostępne limitowane i dedykowane produkty marki Star spoza poniższej listy.

NAZWA	gramatura (g)
Star Chips Papryka	22
Star Chips Papryka	130
Star Chips Papryka	220
Star Chips Ser & Cebula	22
Star Chips Ser & Cebula	130
Star Chips Ser & Cebula	220
Star Chips Śmietana & Cebula	130
Star Chips Śmietana & Cebula	220
Star Chips Karbowane Ser & Cebula	130

Star Chips Karbowane Kebab	130
Star Chips Karbowane Salsa	130
Star Chrupki Zielona Cebulka	120
Star Chrupki Ser	120
Star Chrupki Mr Snaki Ser & Pomidor - łapaki	19
Star Chrupki Mr Snaki Ser & Pomidor - łapaki	125
Star Chrupki Mr Snaki Ser & Ziemniak - Zębolce	19
Star Chrupki Mr Snaki Ser & Ziemniak - Zębolce	125
Star Chrupki Mr Snaki Pizza- Gębolce	19
Star Chrupki Mr Snaki Pizza- Gębolce	125
Star Chrupki Mr Snaki Orzech - Oczaki	125

Star Chrupki Mr Snaki Orzech - Oczaki	90
Star Chrupki Junior	85
Star Rożki Łagodny Ser	95
Star Rożki Łagodny Ser	110
Star Rożki Słodkie Chilli	95
Star Rożki Słodkie Chilli	110
Star Rożki Papryka	95
Star Rożki Papryka	110
Star Rożki BBQ	110
Star Maczugi Ketchup	24
Star Maczugi Ketchup	80

Star Maczugi Ketchup	130
Star Twistos Texas Grill	70
Star Twistos Texas Grill	110
Star Twistos Fromage	70
Star Twistos Fromage	110
Star Prażynki Bekonowe	130
Star Prażynki Solone	95
Star Popcorn	95
Star Miksowane Zielone	90
Star Miksowane Czerwone	90
Star Miksowane Fioletowe	90

UCZESTNICY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu, spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 04.01.2022 roku do dnia 28.02.2022 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego, w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- posiada rachunek bankowy prowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie Laureata Nagrody o którym mowa w pkt 21a Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest Nagroda.

8. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

9. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od 04.01.2022 roku do 28.02.2022 roku, dokonać zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 9 a), dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursowej www.promocjastar.pl, zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - wykonanie zadania konkursowego poprzez odpowiedź na pytanie „Za co cenisz markę Star?” wraz z kreatywnym uzasadnieniem dlaczego, zwane dalej „**Pracą Konkursową**”. Praca konkursowa nie może przekroczyć 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami.
 - wpisanie imienia i nazwiska;
 - wpisanie numeru telefonu kontaktowego;
 - wpisanie adresu e-mail;
 - wpisanie numeru dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 9 a);
 - wpisanie numeru NIP sklepu widocznego na dowodzie zakupu, o którym mowa w pkt 9 a);
 - zaznaczenie pola potwierdzającego ukończenie 16 lat i zapoznanie się z Regulaminem;
 - uzupełnienie pola captcha.

Dodatkowo Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę marketingową, niewyrażenie tej zgody nie wyklucza uczestnictwa w Konkursie. Wysłanie zgłoszenia następuje poprzez wysłanie (kliknięcie w przycisk „Wyślij”) formularza zgłoszeniowego.

10. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia Nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz FLP, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązania się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

11. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera nazwy innych marek poza markami PepsiCo, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego.

12. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 9 b) zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez FLP, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub FLP, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić FLP, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

13. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 9 Regulaminu. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Główną w czasie trwania całego Konkursu.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 04.01.2022 roku do 28.02.2022 roku. Przyjęcie zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Internetowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mail, który podano w zgłoszeniu. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu zgłoszenia. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

15. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda Główna, w postaci premii pieniężnej w wysokości 10 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1111 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 8 Nagród Głównych o łącznej wartości 88 888 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt osiem złotych brutto).

b) Nagroda I Stopnia w postaci premii pieniężnej w wysokości 1000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 56 Nagród I Stopnia o łącznej wartości 62 216 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt dwa tysiące dwieście szesnaście złotych brutto).

Wartość puli Nagród wynosi 151 104 zł brutto.

16. Nagrody nie podlegają wymianie na inną Nagrodę. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

17. Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

18. Konkurs składa się z ośmiu etapów: Etap I: 04.01.2022 – 10.01.2022, Etap II: 11.01.2022 – 17.01.2022; Etap III: 18.01.2022 – 24.01.2022; Etap IV: 25.01.2022 – 31.01.2022; Etap V: 01.02.2022 – 07.02.2022; Etap VI: 08.02.2022 – 14.02.2022; Etap VII: 15.02.2022 – 21.02.2022; Etap VIII: 22.02.2022 – 28.02.2022. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Frito Lay Poland Sp. z o.o w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia Konkursu Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody I Stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali w danym dniu poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego Etapu Konkursu Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody Głównej spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę Główną w czasie trwania całego Konkursu.

19. Komisja oceni jakość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna Nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji odpowiadają na zadanie konkursowe i są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

20. O przyznaniu Nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania Nagrody, czyli nie później niż dnia 14.03.2022 roku.

21. Laureat Nagrody I Stopnia lub Nagrody Głównej w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Graj o kasę – konkurs Star”, następujące dokumenty:

- a) Oświadczenie zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego, indywidualny numer rachunku bankowego IBAN; zgodę na przetwarzanie danych osobowych Laureata w celu przeprowadzenia konkursu, zgodę na przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt. 7 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1. W przypadku Laureata Nagrody, który nie ukończył 18 lat oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest Nagroda.
- b) Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 9 b) Regulaminu. Organizator jest zobowiązany do zwrotu Dowodu Zakupu Uczestnikowi, o ile Uczestnik prześle Organizatorowi zaadresowaną kopertę ze znaczkiem pozwalającym na nadanie przesyłki rejestrowanej na wskazany adres. Organizator zobowiązany jest do nadania przesyłki z Dowodem Zakupu niezwłocznie, nie później niż do dnia 08.04.2022 roku.

22. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 31.03.2022 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana.

23. FLP nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata, a w przypadku Laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego Laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości autorskich praw majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie Nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,

- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji FLP, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

24. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w punkcie 9 b) Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę Główną lub Nagrodę I Stopnia przelewem na konto bankowe wskazane przez Laureata lub przedstawiciela ustawowego zgodnie z pkt 21 Regulaminu w terminie do dnia 29.04.2022 roku.

Koszt przelewu ponosi Organizator, dostarczenie Nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) jest publikowana sukcesywnie na stronie internetowej www.promocjastar.pl.

DANE OSOBOWE

26. Przetwarzanie danych osobowych.

26.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe:

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://chrupstar.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf?v=2.3.0>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Graj o kasę – konkurs Star” w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://chrupstar.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf?v=2.3.0>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministradora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe –

przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

26.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego za pośrednictwem adresu e-mail.

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką STAR oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wyrażenia zgody, Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Współadministratorzy.

Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://chrupstar.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf?v=2.3.0>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://chrupstar.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf?v=2.3.0>.

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw osoby, których dane są przetwarzane mogą skontaktować się ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

27. Niniejszy Regulamin stanowi Regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.

27.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z systemem Windows XP lub nowszym, Mac OS 9 lub nowszym (komputer), Android, iOS lub nowszym (urządzenie mobilne); z przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 22, FireFox min. 42 lub Safari min. 6.0, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

27.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 27 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 27 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Graj o kasę – konkurs Star – reklamacja” lub e-mailem na adres: info@promocjastar.pl z dopiskiem w tytule „Graj o kasę – konkurs Star – reklamacja”, najpóźniej do dnia 13.05.2022 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 27.05.2022 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.promocjastar.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Graj o kasę – konkurs Star – Regulamin”.

32. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

33. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1

Oświadczenie dla Laureata Nagrody I Stopnia oraz Nagrody Głównej Konkursu „Graj o kasę – konkurs Star”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym) *:

Imię i nazwisko Laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego Laureata (w przypadku, gdy Laureat nie ma ukończonych 18 lat):

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Numer rachunku bankowego IBAN (należącego do Laureata).....

Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego (w wypadku, gdy Laureat Nagrody nie ma ukończonych 18 lat) :

Oświadczam, iż jako Laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego Laureata Nagrody i zapoznałem się z pkt 26 Regulaminu Konkursu „Graj o kasę – konkurs Star” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych. .

Data*..... Podpis*.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są: Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://chrupstar.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf?v=2.3.0>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest zgłoszenie do Konkursu, poprzez akceptację Regulaminu potwierdza brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu podaje dodatkowo adres zamieszkania oraz numer rachunku bankowego; w przypadku Laureata Nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, numer rachunku bankowego, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Graj o kasę – konkurs Star” w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://chrupstar.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf?v=2.3.0>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Oświadczenie Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na FLP (to jest: Frito Lay Poland Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącego wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabywanie praw autorskich przez FLP obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako Laureat Nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data*..... Podpis*.....

Oświadczenie Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data*..... Podpis*.....

* UWAGA: W przypadku wygrania Nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.