

**Regulamin konkursu „Konkurs opisz obraz z Cheetos”  
zwany dalej „Regulaminem”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa konkursu.**

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs opisz obraz z Cheetos”.

**2. Nazwa podmiotu organizującego Konkursu oraz cel Konkursu.**

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów marki Cheetos wśród konsumentów. Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721, REGON 012688286.

**3. Informacja o formie organizacji Konkursu.**

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.**

Konkurs prowadzony będzie w sklepach detalicznych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej [www.konkurs.cheetos.pl](http://www.konkurs.cheetos.pl), zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

**5. Czas trwania Konkursu.**

**Konkurs trwa od 02.11.2022 roku do 27.12.2022 roku.** Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 14.04.2023 roku.

**6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej oraz produkty objęte.**

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 02.11.2022 roku i kończy w dniu 27.12.2022 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są dystrybuowane przez Frito Lay Poland sp. z o.o. i oferowane przez sklepy detaliczne **produkty marki Cheetos (wszystkie dostępne opakowania/gramatury i warianty smakowe), zwane dalej łącznie „Produktami Promocyjnymi”**.

**7. Podział Konkursu na etapy i zadania.**

**Konkurs podzielony jest na 8 tygodni zwanych „Etapami”:** Etap I 02.11.2022 – 08.11.2022, Etap II 09.11.2022 – 15.11.2022, Etap III 16.11.2022 – 22.11.2022, Etap IV 23.11.2022 – 29.11.2022, Etap V 30.11.2022 – 06.12.2022, Etap VI 07.12.2022 – 13.12.2022, Etap VII 14.12.2022 – 20.12.2022, Etap VIII 21.12.2022 – 27.12.2022.

W każdym z Etapów praca konkursowa dotyczy innego obrazu Cheetos. Lista obrazów Cheetos, stanowiących podstawę pracy konkursowej w poszczególnych Etapach, stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

## UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada rachunek bankowy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 02.11.2022 roku do dnia 27.12.2022 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 21 a) Regulaminu, wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nich zasad.

## ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) **w dniach od 02.11.2022 roku do 27.12.2022 roku dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachować dowód zakupu (dowód zakupu należy zachować do zakończenia okresu reklamacji w Konkursie).** Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie.
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a), **w dniach od 02.11.2022 roku do 27.12.2022 roku, wejść na Stronę Konkursową [www.konkurs.cheetos.pl](http://www.konkurs.cheetos.pl) i dokonać zgłoszenia do Konkursu** poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zawierającego następujące pola obowiązkowe:
  - wykonanie pracy konkursowej poprzez kreatywną, tekstową odpowiedź na zadanie konkursowe: **„Opisz kreatywnie obraz Cheetos prezentowany w bieżącym Etapie”, wykorzystując maksymalnie 300 znaków** wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami, zwane dalej **„Pracą Konkursową”**, lista obrazów stanowiących podstawę Pracy Konkursowej w każdym Etapie stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
  - numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a);
  - numer NIP sklepu z dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a);
  - imię i nazwisko;
  - numer telefonu kontaktowego;
  - adres e-mailowy;
  - datę urodzenia;
  - oświadczenie, iż Uczestnik ma ukończone 16 lat, zapoznał się z Regulaminem i z polityką prywatności;
  - pole captcha opcjonalnie (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

W trakcie zgłoszenia Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz”.

Ewentualne trudności dotyczące wystaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl), nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**11.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową oraz nowy dowód zakupu. Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, zgodnie z pkt. 33 niniejszego Regulaminu. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę główną w czasie trwania Konkursu.

**12.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, Praca Konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści wulgarne lub słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do treści pornograficznych, alkoholu lub innych używek, zawiera treści reklamowe bądź znaki towarowe innych marek niż marki FLP.

**13.** Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz FLP, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez FLP, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub FLP, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić FLP, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

**14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 02.11.2022 roku do 27.12.2022 roku.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

**15. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:**

- a) Nagroda główna, w postaci smartfonu iPhone 13 128 GB o wartości 4317,30 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 480 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 480 zł nie jest

wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 80 Nagród Głównych o łącznej wartości 383 784 zł brutto (słownie: trzysta osiemdziesiąt trzy tysiące siedemset osiemdziesiąt cztery złote brutto, 0/100).

- b) Nagroda I stopnia, w postaci kwoty pieniężnej 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 800 Nagród I stopnia o łącznej wartości 88 800 zł brutto (słownie: osiemdziesiąt osiem tysięcy osiemset złotych brutto, 0/100).

Wartość puli nagród wynosi 472 584 zł brutto.

**16.** Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**17.** Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

#### **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**18.** Konkurs podzielony jest na 8 Etapów zgodnie z pkt 7 Regulaminu. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Frito Lay Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu trwania każdego Etapu Konkursu Komisja wybierze:

- 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagrody głównej, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie,
- 100 (słownie: stu) laureatów nagrody I stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę główną w czasie trwania Konkursu.

**19.** Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

**20.** O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie zgłoszenia do Konkursu, wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 18.01.2023 roku.

**21.** Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs opisz obraz z Cheetos” następujące dokumenty:

a) Oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego, a w przypadku laureata nagrody I stopnia indywidualny numer konta bankowego; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 2.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda;

b) Dowód zakupu, potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10 b) Regulaminu. Organizator jest zobowiązany do zwrotu dowodu zakupu Uczestnikowi, o ile Uczestnik prześle Organizatorowi zaadresowaną, opłaconą kopertę zwrotną, pozwalającą na nadanie przesyłki rejestrowanej na wskazany adres. Organizator zobowiązany jest do nadania przesyłki z dowodem zakupu niezwłocznie, nie później niż do dnia 13.02.2023 roku.

**22.** Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 08.02.2023 roku, nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 21 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana.

**23.** FLP nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata, który nie ukończył 18 roku życia przez przedstawiciela ustawowego laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości autorskich praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji FLP, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **WYDAWANIE NAGRÓD**

**24.** Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę główną przesyłką kurierską lub pocztową na adres wskazany przez laureata lub przedstawiciela ustawowego laureata zgodnie z pkt 21 Regulaminu, w terminie do dnia 17.03.2023 roku.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia przelewem na konto bankowe wskazane przez laureata lub przedstawiciela ustawowego laureata zgodnie z pkt 21 Regulaminu w terminie do dnia 17.03.2023 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej, pocztowej lub przelewu ponosi Organizator. Dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

## **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

**25.** Lista laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej [www.konkurs.cheetos.pl](http://www.konkurs.cheetos.pl).

## **USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

**26.** Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl).

**26.1.** Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

**26.2.** Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamację w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 26 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 26 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wystaniem zgłoszenia do Konkursu).

## **DANE OSOBOWE**

### **27. Przetwarzanie danych osobowych**

**27.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania Użytkowników.**

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, datę urodzenia, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest zgłoszenie do Konkursu, poprzez akceptację Regulaminu potwierdza brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny oraz w przypadku laureata nagrody I stopnia także indywidualny numer konta bankowego; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku przedstawiciela ustawowego laureata nagrody I stopnia także indywidualny numer konta bankowego; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie



w rozumieniu punktu 8 niniejszego Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są:

- a) Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000061745, NIP: 5291347721, REGON: 012688286),
  - b) PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 0000369379, REGON: 142654177),
- (określani w niniejszym Regulaminie jako „**Współadministratorzy**”).

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs opisz obraz z Cheetos”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Cheetos, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministradora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres: [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

## **27.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.**

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**28.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs opisz obraz z Cheetos – reklamacja” lub e-mailem na adres: [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl) dopiskiem w tytule „Konkurs opisz obraz z Cheetos – reklamacja”, najpóźniej do dnia 31.03.2023 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wystaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl), nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**29.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**30.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 14.04.2023 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**31.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.konkurs.cheetos.pl](http://www.konkurs.cheetos.pl). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs opisz obraz z Cheetos - Regulamin”.

**32.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail, ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

**33.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał dowód/dowody zakupu w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności czy zostały wystawione przez punkt sprzedaży detalicznej, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i czy nie są sfałszowane. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny. Otrzymana informacja



z punktu sprzedaży detalicznej, którego nazwa znajduje się na dowodzie zakupu, iż wskazany dowód zakupu nie został wystawiony przez ten punkt/jest sfałszowany, jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

**34.** Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: [konkurs@cheetos.pl](mailto:konkurs@cheetos.pl).

**35.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**36.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2.

**Załącznik nr 1**

**Lista obrazów Cheetos stanowiących podstawę pracy konkursowej w poszczególnych Etapach Konkursu**

**Etap I 02.11.2022 – 08.11.2022**



**Etap IV 23.11.2022 – 29.11.2022**



**Etap VII 14.12.2022 – 20.12.2022**



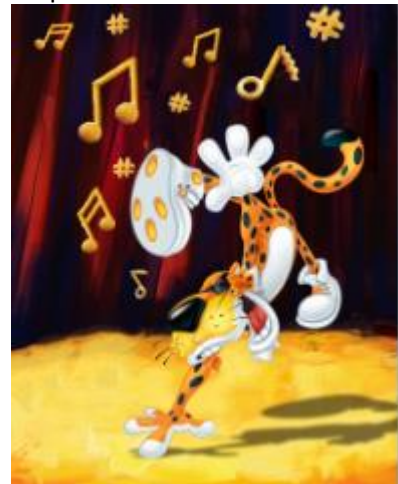
**Etap II 09.11.2022 – 15.11.2022**



**Etap V 30.11.2022 – 06.12.2022**



**Etap VIII 21.12.2022 – 27.12.2022**



**Etap III 16.11.2022 – 22.11.2022**



**Etap VI 07.12.2022 – 13.12.2022**



## Załącznik nr 2

### Oświadczenie dla laureata nagrody Konkursu „Konkurs opisz obraz z Cheetos”

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym) \*:

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego laureata (w przypadku, gdy laureat nie ma ukończonych 18 lat):

.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania) .....

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail: .....

Numer rachunku bankowego (tylko dla laureata nagrody I stopnia).....

#### Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody i zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „Konkurs opisz obraz z Cheetos” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data\*..... Podpis\*.....

#### Oświadczenie laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na Frito Lay Poland Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez FLP obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony(-a) do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data\*..... Podpis\*.....

#### Oświadczenie laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data\*..... Podpis\*.....

#### KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są: Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, datę urodzenia, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysłane jest zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny, a laureat nagrody I stopnia również indywidualny numer konta bankowego; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku przedstawiciela ustawowego laureata nagrody I stopnia również indywidualny numer konta bankowego, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs opisz obraz z Cheetos”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Cheetos, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje

prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – przekazski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

**\* UWAGA: W przypadku wygrania nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.**