

Regulamin konkursu „Pepsi Space Polska” zwany dalej „Regulaminem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Pepsi Space Polska”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Pepsi wśród konsumentów oraz oddania młodym twórcom przestrzeni reklamowej Pepsi w ramach działań promocyjnych, jako nagród w Konkursie. Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Moderatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Moderatorem**”, jest Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Mazowiecka 9; 00-052 Warszawa, REGON 382401711, NIP: 5252777943; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000768535.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. Zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.pepsispace.com, w dedykowanej dla Polski subdomenie <https://pl.pepsispace.com> zwanej dalej „**Stroną Konkursu**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 01.06.2023 roku do 16.07.2023 roku. Okres ten nie obejmuje realizacji nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 31.10.2023 roku.

6. Podział Konkursu na etapy.

Konkurs podzielony jest na 3 etapy, zwane dalej „Etapami”: Etap I: 01.06.2023 – 15.06.2023, Etap II: 16.06.2023 – 27.06.2023, Etap III: 28.06.2023 – 16.07.2023.

7. Podział Konkursu na kategorie.

Konkurs podzielony jest na 5 kategorii, zwanych dalej „Kategoriami”:

- 1) **PHOTO** - dopuszczalne rozszerzenie pliku: jpeg, jpg, png, maksymalna waga pliku do 5 MB;

- 2) **PRINT** - dopuszczalne rozszerzenie pliku: TIFF (spłaszczony plik bez warstw z kompresją LZW), PDF (gotowy do druku ze spadami), rozdzielczość: 100 dpi w skali 1:1 lub 1000 dpi w skali 1:10, pliki powinny być zapisane w trybie kolorów CMYK, maksymalna waga pliku do 30 MB;
- 3) **AUDIO** - dopuszczalne rozszerzenie pliku: mp3, wav, m4a, czas trwania materiału do 180 sekund, maksymalna waga pliku do 10 MB;
- 4) **TEXT** - dopuszczalne rozszerzenie pliku: pdf, maksymalna objętość to 1 strona pdf, maksymalna waga pliku do 3 MB;
- 5) **VIDEO** - dopuszczalne rozszerzenie pliku: mov, mp4, czas trwania materiału do 30 sekund, maksymalna waga pliku do 70 MB.

UCZESTNICZY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 18 lat lub ma ukończone co najmniej 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego;
- ma miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Moderатора, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy **w dniach od 01.06.2023 roku do 16.07.2023 roku, wejść na Stronę Konkursu <https://pl.pepsispace.com> i dokonać zgłoszenia do Konkursu, zwanego dalej „Zgłoszeniem”, poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zawierającego następujące pola obowiązkowe:**

- wgranie pracy konkursowej prezentującej twórczość własną Uczestnika Konkursu, mieszczącą się w ramach szeroko pojętego hasła „Wyraź swoją unikalną perspektywę – pokaż nam co tworzysz”, w jednej z 5 Kategorii wskazanych w pkt 7 Regulaminu, zwanej dalej „**Pracą Konkursową**”, stosując się do wskazanych wymogów formalnych dotyczących formatu pliku, jego wagi oraz długości trwania;
- dodanie opisu Pracy Konkursowej - maksymalnie 300 znaków wraz ze spacjami (pole opcjonalne);
- imię;
- nazwisko;
- nick publiczny (unikalny pseudonim twórcy lub nazwa autora podawana do publicznej wiadomości wraz z publikacją Pracy Konkursowej na Stronie Konkursu);
- datę urodzenia;
- adres e-mailowy;
- adres e-mailowy opiekuna prawnego (pole obowiązkowe dla osób, które nie ukończyły 18 lat);
- numer telefonu kontaktowego;
- link do konta social media (pole opcjonalne, do uzupełnienia jedynie dla osób, które chcą podać do publicznej wiadomości link do swojego konta w mediach społecznościowych wraz z publikacją Pracy Konkursowej na Stronie Konkursu, a ich konto jest dostępne publicznie);

- oświadczenie, iż Uczestnik ma ukończone 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie oraz zapoznał się z Regulaminem i polityką prywatności oraz akceptuje ich treść (dla osób, które nie ukończyły 18 lat);
- oświadczenie, iż Uczestnik ma ukończone 18 lat, zapoznał się z Regulaminem i z polityką prywatności oraz akceptuje ich treść (dla osób, które ukończyły 18 lat);
- oświadczenie, iż zgłoszona przez Uczestnika Praca Konkursowa jest jego własną twórczością, nie narusza praw osób trzecich, nie jest wytworem sztucznej inteligencji (SI, ang. AI) i spełnia wszystkie wymogi Regulaminu;
- oświadczenie, iż Uczestnik udziela Organizatorowi oraz PepsiCo niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych;
- pole captcha opcjonalnie (Strona Konkursu korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

W trakcie Zgłoszenia Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

Zgłoszenie osoby, która ukończyła 18 lat, jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, gdy praca zostanie zweryfikowana przez Moderатора”.

Zgłoszenie osoby, która nie ukończyła 18 lat, jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało przyjęte, wysłaliśmy wiadomości e-mail do Twojego opiekuna prawnego. Po potwierdzeniu przez niego niezbędnych zgód praca zostanie zweryfikowana przez Moderatora. Damy Ci znać w wiadomości e-mail, gdy to nastąpi.” oraz potwierdzeniu zgody opiekuna prawnego na udział w Konkursie. Po wysłaniu Zgłoszenia do Konkursu osoby, która nie ukończyła 18 lat, system wysyła automatyczną wiadomość e-mail na adres opiekuna prawnego podany w Zgłoszeniu, w celu potwierdzenia zgody opiekuna prawnego na udział w Konkursie, a także udzielenie Organizatorowi oraz PepsiCo niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych. Do przyjęcia zgłoszenia w Konkursie osoby, która nie ukończyła 18 lat, niezbędne jest potwierdzenie zgody opiekuna prawnego na udział w Konkursie, w trakcie trwania Etapu Konkursu, w którym dokonano zgłoszenia.

Ewentualne trudności dotyczące wysłania Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: promocja@pepsispace.com, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia do Konkursu samodzielnie, we własnym imieniu, zgłaszając twórczość własną. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich oraz zgłaszanie twórczości innych osób lub sztucznej inteligencji (SI, ang. AI). Niedopuszczalne jest zgłaszanie Pracy Konkursowej, która:

- a) zawiera wizerunek dzieci poniżej 12 lat;
- b) jest wytworem sztucznej inteligencji (SI, ang. AI);
- c) ma dyskryminujący charakter lub obraża uczucia religijne, narusza prawo lub prawa osób trzecich;
- d) zawiera treści wulgarne lub słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, treści polityczne, propagandowe, religijne;
- e) zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego;
- f) nawiązuje do treści pornograficznych, alkoholu, narkotyków lub innych substancji odurzających;
- g) zawiera linki do stron internetowych, w szczególności do stron o treściach naruszających obowiązujące przepisy prawa;
- h) zawiera treści reklamowe, nazwy zastrzeżone, bądź znaki towarowe/logotypy innych marek niż marki PepsiCo oraz marki własnej twórcy Pracy Konkursowej albo przedstawia charakterystyczny przedmiot/kształt

jednoznacznie pozwalający na rozpoznanie innej marki niż marka PepsiCo oraz marka własna twórcy Pracy Konkursowej;

- i) zawiera nazwy postaci podlegających licencji lub nawiązuje do ich wyglądu;
- j) zawiera dane osobowe osób trzecich lub ich wizerunek bez zgody osoby przedstawionej;
- k) zawiera treści będące własnością osób trzecich, narusza licencje lub prawa autorskie;
- l) prezentuje/zachęca do zachowań niebezpiecznych, zachowań zagrażających życiu i zdrowiu, naruszających normy społeczne lub przepisy prawa.

11.1 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową, z zastrzeżeniami, iż:

- jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail oraz jednego unikalnego nicku publicznego, niezależnie od tego, ile nicków, kont e-mail oraz numerów telefonu posiada;
- jeden Uczestnik nie może dokonać więcej niż 5 Zgłoszeń do Konkursu dziennie;
- z jednego adresu IP nie może dokonać więcej niż 20 Zgłoszeń do Konkursu dziennie.

12. W ciągu 3 dni roboczych od dnia przesłania Zgłoszenia (w przypadku Uczestników, którzy nie ukończyli 18 lat od dnia akceptacji ich udziału w Konkursie przez opiekuna prawnego) Moderator lub Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i może zakwalifikować Zgłoszenie jako niepoprawne w przypadku, gdy Praca Konkursowa:

- a) nie spełnia wymagań regulaminu;
- b) ma dyskryminujący charakter lub obraża uczucia religijne, narusza prawo lub prawa osób trzecich;
- c) zawiera treści niedopuszczalne zgodnie z pkt 11 Regulaminu.

W przypadkach nieprzewidzianych powyżej o zakwalifikowaniu Pracy Konkursowej decyduje Komisja Konkursowa. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub zawierające nieprawdziwe dane lub Pracę Konkursową w jakości niewystarczającej w ocenie Moderadora albo Organizatora do publikacji na Stronie Konkursowej, mogą zostać zweryfikowane jako niepoprawne. Prace Konkursowe przypisane do Zgłoszeń uznanych za niepoprawne nie będą publikowane na Stronie Konkursu oraz nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej. Prace Konkursowe przypisane do Zgłoszeń uznanych za poprawne będą publikowane na Stronie Konkursu w sekcji „Art Gallery” oraz będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

Organizator oraz Moderator mogą w każdym czasie trwania Konkursu powtórzyć weryfikację zgłoszonych Prac Konkursowych i zmienić kwalifikację Zgłoszenia. Uznanie Zgłoszenia za niepoprawne obejmuje również prawo do pozbawiania Uczestnika nagrody, w przypadku wcześniejszego jej przyznania.

Organizator oraz Moderator zastrzegają sobie prawo do przeniesienia Pracy Konkursowej do innej Kategorii, niż wskazana przez Uczestnika, bardziej odpowiedniej według ich subiektywnej oceny dla Pracy Konkursowej. Organizator oraz Moderator zastrzegają sobie prawo do edycji opisu Pracy Konkursowej i publikacji na Stronie Konkursu jedynie wybranych treści oraz linków do social mediów.

13. Poprzez fakt dokonania Zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika

za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunek osoby trzeciej, zwierząt i/lub obiektów architektury należących do osób trzecich Uczestnik posiada zgodę osoby uwidocznionej na Pracy Konkursowej i/lub właścicieli zwierząt i/lub właścicieli obiektów architektury na rozpowszechnianie ich wizerunku oraz wykorzystanie Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie. Na każde żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przekazać Organizatorowi ww. zgodę nie później niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania żądania pisemnie na adres Organizatora lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: promocja@pepsispace.com.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Uczestnik poprzez przesłanie Zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej na Stronie Konkursu, z zachowaniem postanowień pkt 12 Regulaminu, w trakcie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do czasu decyzji Organizatora o zakończeniu publikacji. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej, w tym (o ile dotyczy) z oznaczenia marki/znaku towarowego twórcy Pracy Konkursowej, z prawem do udzielania sublicencji, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo utrwalania przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną;
- b) prawo czasowego i trwałego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;
- c) prawo publicznego rozpowszechniania, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo do wielokrotnego publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania albo odtworzenia, łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, promieni laserowych, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej;
- e) prawo wprowadzania do pamięci komputera, wykonywania kopii i przetwarzania w jego pamięci;
- f) prawo wprowadzenia do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- g) prawo publikacji na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych);
- h) prawo wprowadzenia do sieci Internet;
- i) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- j) prawo do reemitowania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity;
- k) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora oraz PepsiCo, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium wykorzystywanego do publicznego rozpowszechniania;
- l) prawo eksploatacji przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych;

- m) prawo do wykorzystania we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w tym w reklamie z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, Internet, telewizja);
- n) prawo wykorzystania dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do j),
- o) prawo do wykorzystywania Pracy Konkursowej, w całości lub we fragmentach, do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt od a) do n);
- p) prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów zależnych powstałych na bazie Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami).

Jeżeli Praca Konkursowa zawiera utwory, z których twórca Pracy Konkursowej korzysta w oparciu o udzieloną licencję, Uczestnik, na warunkach opisanych powyżej udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej sublicencji na korzystanie w ramach Pracy Konkursowej.

Organizator oraz PepsiCo (każdy z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 01.06.2023 roku do 16.07.2023 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursu jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursu o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, gdy praca zostanie zweryfikowana przez Moderadora.” lub „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało przyjęte, wysłaliśmy wiadomości e-mail do Twojego opiekuna prawnego. Po potwierdzeniu przez niego niezbędnych zgód praca zostanie zweryfikowana przez Moderadora. Damy Ci znać w wiadomości e-mail, gdy to nastąpi”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursu nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

- a) Nagroda numer 1 w postaci przestrzeni reklamowej YouTube o maksymalnej estymowanej wartości 40 590 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% zł finalnej wartości nagrody brutto, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 18 (słownie: osiemnaście) nagród numer 1 w postaci przestrzeni reklamowej YouTube, które będą realizowane zgodnie z postanowieniami pkt 24 Regulaminu.

- b) Nagroda numer 2 w postaci przestrzeni reklamowej Facebook o maksymalnej estymowanej wartości 19 680 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% zł finalnej wartości nagrody brutto, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 18 (słownie: osiemnaście) nagród numer 2 w postaci przestrzeni reklamowej Facebook, które będą realizowane zgodnie z postanowieniami pkt 24 Regulaminu.

- c) Nagroda numer 3 w postaci przestrzeni reklamowej Instagram o maksymalnej estymowanej wartości 19 680 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% zł finalnej wartości nagrody brutto, przy czym

kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 18 (słownie: osiemnaście) nagród numer 3 w postaci przestrzeni reklamowej Instagram, które będą realizowane zgodnie z postanowieniami pkt 24 Regulaminu.

d) Nagroda numer 4 w postaci przestrzeni reklamowej TikTok o maksymalnej estymowanej wartości 30 750 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% zł finalnej wartości nagrody brutto, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 18 (słownie: osiemnaście) nagród numer 4 w postaci przestrzeni reklamowej TikTok, które będą realizowane zgodnie z postanowieniami pkt 24 Regulaminu.

e) Nagroda numer 5 w postaci przestrzeni reklamowej Spotify o maksymalnej estymowanej wartości 12 300 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% zł finalnej wartości nagrody brutto, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 16 (słownie: szesnaście) nagród numer 5 w postaci przestrzeni reklamowej Spotify, które będą realizowane zgodnie z postanowieniami pkt 24 Regulaminu.

f) Nagroda numer 6 w postaci przestrzeni reklamowej DOOH (digital out of home – nośnik cyfrowy zewnętrzny) w 6 miastach (Warszawa, Kraków, Katowice, Łódź, Wrocław, Gdańsk) o maksymalnej estymowanej wartości 14 132,70 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% zł finalnej wartości nagrody brutto, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 12 (słownie: dwanaście) nagród numer 6 w postaci przestrzeni reklamowej DOOH, które będą realizowane zgodnie z postanowieniami pkt 24 Regulaminu.

g) Nagroda numer 7 w postaci przestrzeni reklamowej OOH CLP (out of home/city light – nośnik reklamowy o wymiarach około 1,2 x 1,8 metra) w 6 miastach (Warszawa, Kraków, Katowice, Łódź, Wrocław, Gdańsk) o maksymalnej estymowanej wartości 4 407,18 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% zł finalnej wartości nagrody brutto, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 20 (słownie: dwadzieścia) nagród numer 7 w postaci przestrzeni reklamowej OOH CLP, które będą realizowane zgodnie z postanowieniami pkt 24 Regulaminu.

h) Nagroda numer 8 w postaci przestrzeni reklamowej stanowiącej ¼ powierzchni OOH (mural) o maksymalnej estymowanej wartości 15 893,90 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% zł finalnej wartości nagrody brutto, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu. Na jednym muralu pojawią się 4 (słownie: cztery) nagrodzone Prace Konkursowe.

Łącznie ufundowano 16 (słownie: szesnaście) nagród numer 8 w postaci przestrzeni reklamowej stanowiącej ¼ powierzchni OOH (mural), które będą realizowane zgodnie z postanowieniami pkt 24 Regulaminu.

Finalna wartość nagród brutto oraz zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród zostanie potwierdzona po zakupie przestrzeni reklamowych przez PepsiCo (może się różnić dla poszczególnych okresów publikacji).

17. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Konkurs podzielony jest na 3 Etapy zgodnie z pkt 6 Regulaminu. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, Moderatorsa i PepsiCo (w liczbie 1 przedstawiciel Organizatora, 2 przedstawiciele Moderatorsa, 1 przedstawiciel PepsiCo) oraz ambasadorzy zaproszeni do udziału w obradach Komisji: Bedoes2115 - Borys Przybylski, Nowciak - Piotr Nowak, Nita - Anita Dudczak.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu trwania I, II i III Etapu Konkursu Komisja wybierze:

- 6 (słownie sześciu) laureatów nagrody numer 1 w postaci przestrzeni reklamowej YouTube, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie, w kategorii VIDEO.
- 6 (słownie sześciu) laureatów nagrody numer 2 w postaci przestrzeni reklamowej Facebook, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie, w kategorii PHOTO, PRINT, TEXT lub VIDEO.
- 6 (słownie sześciu) laureatów nagrody numer 3 w postaci przestrzeni reklamowej Instagram, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie, w kategorii PHOTO, PRINT, TEXT lub VIDEO.
- 6 (słownie sześciu) laureatów nagrody numer 4 w postaci przestrzeni reklamowej TikTok, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie, w kategorii VIDEO.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu trwania I i II Etapu Konkursu Komisja wybierze:

- 6 (słownie sześciu) laureatów nagrody numer 5 w postaci przestrzeni reklamowej Spotify, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie w kategorii PHOTO, PRINT, AUDIO.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu trwania III Etapu Konkursu Komisja wybierze:

- 4 (słownie czterech) laureatów nagrody numer 5 w postaci przestrzeni reklamowej Spotify, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie w kategorii PHOTO, PRINT, AUDIO.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu trwania II Etapu Konkursu Komisja wybierze:

- 12 (słownie dwunastu) laureatów nagrody numer 6 w postaci przestrzeni reklamowej DOOH (digital out of home – nośnik cyfrowy zewnętrzny), spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w Etapie I i/lub Etapie II, w kategorii PHOTO, PRINT lub VIDEO.
- 20 (słownie dwudziestu) laureatów nagrody numer 7 w postaci przestrzeni reklamowej OOH CLP (out of home/city light – nośnik reklamowy o wymiarach 1,2x1,8 metra), którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu Etapie I i/lub Etapie II w kategorii PRINT.
- 16 (słownie szesnastu) laureatów nagrody numer 8 w postaci przestrzeni reklamowej OOH (mural), którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu Etapie I i/lub Etapie II, w kategorii PHOTO lub PRINT.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, oryginalność i styl Pracy Konkursowej prezentującej twórczość własną Uczestnika Konkursu, mieszczącą się w ramach szeroko pojętego hasła „Wyraź swoją unikalną perspektywę – pokaż nam co tworzysz”. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród i publikacji Prac Konkursowych w przestrzeni reklamowej stanowiącej nagrody, w subiektywnej ocenie Komisji. W takim przypadku

nagroda nie jest wydawana i pozostaje w dyspozycji PepsiCo, które może podjąć decyzję o wykorzystaniu innej Pracy Konkursowej do publikacji w ramach nagrody (wybrać wraz z Organizatorem i Moderatorem laureata rezerwowego albo wybrać laureata nieprzyznanej nagrody przy kolejnym posiedzeniu Komisji) lub materiału spoza zgłoszeń Uczestników Konkursu.

21. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie Zgłoszenia do Konkursu, wiadomości e-mail w ciągu 10 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 04.08.2023 roku.

22. W przypadku negatywnej weryfikacji parametrów technicznych Pracy Konkursowej niezbędnych dla realizacji nagrody Organizator w każdym czasie trwania Konkursu oraz do zakończenia okresu wydań nagród wskazanego w pkt 24 Regulaminu, może wezwać laureata Konkursu do dostania plików Pracy Konkursowej, niezbędnych do realizacji nagrody w wymaganej formie, formacie i o parametrach technicznych wskazanych w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.

23. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie wskazanym w wiadomości e-mail laureat nie przekaże Organizatorowi lub podmiotowi wskazanemu przez Organizatora Pracy Konkursowej w wymaganej formie, formacie i o parametrach technicznych wskazanych w wiadomości e-mail zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje w dyspozycji PepsiCo, które może podjąć decyzję o wykorzystaniu innej Pracy Konkursowej do publikacji w ramach nagrody (wybrać wraz z Organizatorem i Moderatorem laureata rezerwowego albo wybrać laureata nieprzyznanej nagrody przy kolejnym posiedzeniu Komisji) lub materiału spoza zgłoszeń Uczestników Konkursu.

WYDAWANIE NAGRÓD

24. Organizator po wyłonieniu laureatów niezwłocznie przekazuje wybrane Prace Konkursowe do publikacji w przestrzeni reklamowej PepsiCo. Po pozytywnej weryfikacji wymagań technicznych niezbędnych do publikacji Pracy Konkursowej, PepsiCo realizuje wydanie należnej nagrody poprzez publikację nagrodzonej Pracy Konkursowej w terminie do dnia 30.09.2023 roku, w wygranej przez laureata przestrzeni reklamowej stanowiącej nagrodę, z uwzględnieniem poniższych założeń. Praca Konkursowa publikowana jest wraz z oznaczeniami Pepsi Space, w szczególności grafiką promocyjną stanowiącą ramkę dla Pracy Konkursowej. Wzór przykładowej grafiki promocyjnej stanowiącej ramę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. O terminie realizacji publikacji Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu.

Nagroda numer 1 w postaci przestrzeni reklamowej YouTube publikowana jest w postaci video o długości 6", 15" albo 30", w zależności od parametrów nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wyboru parametrów przestrzeni reklamowej wykupionej i wskazanej przez PepsiCo, przez maksymalnie jeden wybrany przez PepsiCo tydzień, rotując z innymi nagrodzonymi Pracami Konkursowymi w ramach danej przestrzeni reklamowej.

Nagroda numer 2 w postaci przestrzeni reklamowej Facebook w postaci video o długości 3", 6", 10", 15", 30" albo materiału statycznego w zależności od parametrów nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wyboru parametrów przestrzeni reklamowej wykupionej i wskazanej przez PepsiCo, przez maksymalnie jeden wybrany przez PepsiCo tydzień, rotując z innymi nagrodzonymi Pracami Konkursowymi w ramach danej przestrzeni reklamowej.

Nagroda numer 3 w postaci przestrzeni reklamowej Instagram publikowana jest w postaci video albo stories albo reels albo materiału statycznego, w zależności od parametrów nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wyboru parametrów przestrzeni reklamowej wykupionej i wskazanej przez PepsiCo, przez maksymalnie jeden wybrany przez PepsiCo tydzień, rotując z innymi nagrodzonymi Pracami Konkursowymi w ramach danej przestrzeni reklamowej.

Nagroda numer 4 w postaci przestrzeni reklamowej TikTok publikowana jest w postaci video o długości 3", 6", 10", 15" albo 30" w zależności od parametrów nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wyboru parametrów przestrzeni reklamowej wykupionej i wskazanej przez PepsiCo, przez maksymalnie jeden wybrany przez PepsiCo tydzień, rotując z innymi nagrodzonymi Pracami Konkursowymi w ramach danej przestrzeni reklamowej.

Nagroda numer 5 w postaci przestrzeni reklamowej Spotify publikowana jest w postaci audio do 30" albo banerów statycznych, w zależności od parametrów nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wyboru parametrów przestrzeni reklamowej wykupionej i wskazanej przez PepsiCo, przez maksymalnie jeden wybrany przez PepsiCo tydzień, rotując z innymi nagrodzonymi Pracami Konkursowymi w ramach danej przestrzeni reklamowej.

Nagroda numer 6 w postaci przestrzeni reklamowej DOOH (digital out of home – nośnik cyfrowy zewnętrzny) publikowana jest w postaci video do 10" albo materiałów statycznych, w zależności od parametrów nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wyboru parametrów przestrzeni reklamowej wykupionej i wskazanej przez PepsiCo, przez jeden miesiąc (sierpień 2023), rotując z innymi nagrodzonymi Pracami Konkursowymi w ramach przestrzeni reklamowej w 6 miastach (w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Łodzi, Wrocławiu i w Gdańsku, po jednej przestrzeni reklamowej w każdym mieście).

Nagroda numer 7 w postaci przestrzeni reklamowej OOH CLP (out of home/city light) publikowana jest w postaci wydruku na przestrzeni reklamowej o powierzchni około 1,2 x 1,8 m, w zależności od parametrów nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wyboru parametrów przestrzeni reklamowej wykupionej i wskazanej przez PepsiCo, przez jeden miesiąc (sierpień 2023), w ramach przestrzeni reklamowej w 6 miastach (w Warszawie, Krakowie, Katowicach, Łodzi, Wrocławiu i w Gdańsku, po jednej przestrzeni reklamowej w każdym mieście).

Nagroda numer 8 w postaci przestrzeni reklamowej stanowiącej ¼ powierzchni OOH (mural) publikowana jest w postaci muralu, w zależności od parametrów nagrodzonej Pracy Konkursowej oraz wyboru parametrów przestrzeni reklamowej wykupionej i wskazanej przez PepsiCo, przez jeden miesiąc (sierpień 2023), współdzieląc nośnik z 3 innymi nagrodzonymi Pracami Konkursowymi w ramach jednej przestrzeni reklamowej spośród lokalizacji: w Warszawie (ul. Batorego/Puławska, Plac Unii City Shopping vis a vis Pola Mokotowskie), Łodzi (ul. Piotrkowska 217), Gdańsku (ul. Chłopska/Kołobrzeska, kier. Ergo Arena, Galeria Przymorze) oraz Wrocławiu (Most Grunwaldzki, ul. Wybrzeże Słowackiego 5). O wyborze lokalizacji dla danej nagrodzonej Pracy Konkursowej i publikowanych z nią innych nagrodzonych Pracach Konkursowych decyduje Komisja.

Koszty związane z realizacją nagród ponosi PepsiCo. Organizator i PepsiCo nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, w szczególności nie przesłania Pracy Konkursowej w jakości i o parametrach technicznych niezbędnych do publikacji w wybranej i zakupionej przez PepsiCo przestrzeni reklamowej.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług niezbędnych do realizacji nagród, w związku z sytuacją niezależną od Organizatora i PepsiCo, czas realizacji nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w Zgłoszeniu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista laureatów w postaci nicków podanych przez nagrodzonych Uczestników jest dostępna w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia wizualizacji publikacji wybranych prac w przestrzeni publicznej na Stronie Konkursu w sekcji „To jest Wasz Space”.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

26. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: promocja@pepsispace.com.

26.1. Korzystanie z usługi elektronicznego dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, Firefox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem

pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

26.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamację w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 26 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 26 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych

27.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania Użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, nick, adres e-mail, numer telefonu, datę urodzenia, link do konta social media, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, wizerunek (o ile zostanie utrwalony w Pracy Konkursowej) poprzez akceptację Regulaminu potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; w przypadku Uczestnika, który nie ukończył 18. roku życia podaje się adres e-mail przedstawiciela ustawowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są:

- a) Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, REGON: 012610700),
- b) PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 1132818376, REGON: 142654177),

(określani w niniejszym Regulaminie jako „**Współadministratorzy**”).

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz spółce Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Mazowiecka 9; 00-052 Warszawa, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również dostawcom przestrzeni reklamowych stanowiących nagrody i koordynujących ich zakup celem wydania nagród, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych

osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów, Organizatora i Moderатора, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne. Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Pepsi Space Polska”, w tym: umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych w szczególności produktów pod marką Pepsi, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

27.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Pepsi Space Polska – reklamacja” lub e-mailem na adres: promocja@pepsispace.com z dopiskiem w tytule „Pepsi Space Polska – reklamacja”, najpóźniej do dnia 17.10.2023 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: promocja@pepsispace.com, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 31.10.2023 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego opisanego powyżej, ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają

prawa do złożenia i rozpoznania reklamacji po zakończeniu okresu trwania Konkursu, ewentualnie dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://pl.pepsispace.com>. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłacone koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Pepsi Space Polska - Regulamin”.

32. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych fikcyjnych kont e-mail ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony Zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

34. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

35. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: promocja@pepsispace.com.

36. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie ona na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia następnego po dniu zamieszczenia ich na Stronie Konkursu. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej <https://pl.pepsispace.com> Organizator zastrzega sobie prawo do:

- a) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny;
- b) nierozstrzygnięcia Konkursu i niewyłonienia laureatów we wszystkich lub w niektórych Kategoriach, w szczególności w przypadku zbyt małej liczby przesłanych prac we wszystkich lub w danej Kategorii.

37. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

38. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1 Wzór przykładowej grafiki promocyjnej stanowiącej ramkę.

