

**Regulamin akcji promocyjnej „Napełniaj miski i graj o nagrody od Cheetos!”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Elementy Promocji:

Akcja Promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Promocją**”, prowadzona jest pod nazwą „Napełniaj miski i graj o nagrody od Cheetos!” i składa się z dwóch aktywacji:

- Akcji napełniania misek, zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Akcją napełniania misek**”, prowadzonej pod nazwą „Napełniaj Miski”.
- Konkursu, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, prowadzonego pod nazwą „Graj o nagrody od Cheetos!”. Szczegóły Konkursu w regulaminie stanowiącym Załącznik nr 1.

2. Nazwa podmiotu zarządzającego Promocją oraz podmioty zaangażowane.

Organizatorem Akcji napełniania misek jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721, REGON 012688286.

Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Administratorem chatbota Cheetos dla profilu CheetosPL dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/cheetospolska> lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika CheetosPL pod adresem <https://m.me/cheetospolska> jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

3. Czas trwania Promocji.

Akcja napełniania misek trwa od 03.01.2022 roku do 13.03.2022 roku lub do zrealizowania założonego celu pomocowego określonego na kwotę 150 000 zł.

Konkurs trwa od 03.01.2022 roku do 13.03.2022 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 10.06.2022 roku.

4. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

**Regulamin Konkursu „Graj o nagrody od Cheetos!”
zwany dalej „Regulaminem”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs „Graj o nagrody od Cheetos!”, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Graj o nagrody od Cheetos!”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Konkursu, cel oraz podmioty zaangażowane.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a, 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Cheetos wśród konsumentów. Zleceniodawcą Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721, REGON 012688286.

Administratorem Chatbota Lay’s zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Administratorem Chatbota**”, jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21, 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości z wykorzystaniem bota w komunikatorze Messenger na profilu marki Cheetos znajdującym się w serwisie Facebook pod nazwą CheetosPL, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/cheetospolska>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Profil Cheetos**” lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika CheetosPL pod adresem <https://m.me/cheetospolska>. Konkurs jest prowadzony w środowisku będącym częścią zautomatyzowanego programu komputerowego Chatbot Messenger w serwisie Facebook dla profilu CheetosPL pod adresem <https://www.facebook.com/cheetospolska> lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika CheetosPL pod adresem <https://m.me/cheetospolska>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Chatbot Cheetos**”, będącego wirtualną rozmową pomiędzy komputerem a użytkownikiem, rozgrywającą się w czasie rzeczywistym.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 03.01.2022 roku do 13.03.2022 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 10.06.2022 roku.

6. Produkty objęte sprzedażą promocyjną.

Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki Cheetos firmy Frito Lay Poland Sp. z o.o. z aktualnym oznaczeniem promocyjnym w postaci banneru dołączonego do opakowania oraz unikalnym kodem alfanumerycznym wewnątrz opakowania, zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Jeden Produkt Promocyjny zawiera jeden kod.

7. Podział Konkursu na etapy i zadania.

Konkurs podzielony jest na 10 Etapów:

- 1) Etap I 03.01.2022 – 09.01.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: odpowiedz kreatywnie na pytanie: „Dlaczego warto pomagać zwierzakom?” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 2) Etap II 10.01.2022 – 16.01.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: odpowiedz kreatywnie na pytanie: „Co byś kupił zwierzakom gdybyś wygrał nagrodę główną w konkursie i uzasadnij dlaczego?” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 3) Etap III 17.01.2022 – 23.01.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: odpowiedz kreatywnie na pytanie: „Jaki jest Twój najlepszy przepis na pełną miskę Twojego pupila?” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 4) Etap IV 24.01.2022 – 30.01.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: dokończ kreatywnie zdanie: „Karmię głodne zwierzaki ponieważ...” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 5) Etap V 31.01.2022 – 06.02.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: odpowiedz kreatywnie na pytanie: „Dlaczego napełnianie misek z Cheetos jest dla Ciebie ważne?” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 6) Etap VI 07.02.2022 – 13.02.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: odpowiedz kreatywnie na pytanie: „Jaki jest Twoim zdaniem najlepszy sposób na okazanie miłości zwierzakom?” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 7) Etap VII 14.02.2022 – 20.02.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: dokończ kreatywnie zdanie: „Najedzony zwierzak to...” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 8) Etap VIII 21.02.2022 – 27.02.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: odpowiedz kreatywnie na pytanie: „Co jest najfajniejsze w karmieniu zwierzaków?” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 9) Etap IX 28.02.2022 – 06.03.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: odpowiedz kreatywnie na pytanie: „Dlaczego lubisz zwierzaki?” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).
- 10) Etap X 07.03.2022 – 13.03.2022, zadanie konkursowe w Chatbot Cheetos: dokończ kreatywnie zdanie: „Marzenie każdego zwierzaka to...” (wpisz odpowiedź wykorzystując maksymalnie 200 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami).

8. Wyłączenie odpowiedzialności Facebook.

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Facebook Messenger, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

UCZESTNICY KONKURSU

9. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ograniczoną zdolność do czynności prawnych (pod warunkiem, że działa za zgodą przedstawiciela ustawowego);

- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada rachunek bankowy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 03.01.2022 roku do dnia 13.03.2022 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- akceptuje i spełnia warunki „Regulaminu Chatbot Cheetos” dostępnego w ramach Chatbot Cheetos, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Facebook zgodne z wymogami zasad i regulaminu Facebook, korzysta z aplikacji Messenger Facebook zaktualizowanej do najnowszej obecnie wersji z wykluczeniem aplikacji Messengera Lite;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, ani spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18. lat oświadczenie Laureata Nagrody o którym mowa w pkt 22 a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nich zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) **w dniach od 03.01.2022 roku do 13.03.2022 roku dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachować opakowanie po Produkcie Promocyjnym wraz z kodem.** Jeden kod z opakowania promocyjnego można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie;
- b) **w dniach od 03.01.2022 roku do 13.03.2022 roku wejść do Chatbot Cheetos i wybrać opcję „Wchodzę w to”;**
- c) zapoznać się i zaakceptować regulamin Chatbot Cheetos, politykę prywatności Cheetos oraz Regulamin akcji promocyjnej (tylko przy pierwszej wizycie),
- d) Wprowadzić kod z wnętrza opakowania po Produkcie Promocyjnym i napełnić miskę (do osiągnięcia założonego celu pomocowego);
- e) wybrać opcję „Weź udział w konkursie”;
- f) **wykonać zadanie konkursowe obowiązujące w bieżącym Etapie,** zgodnie z podziałem w pkt 7 Regulaminu, zwane dalej „Pracą Konkursową”;
- g) **podać adres e-mail do kontaktu w przypadku wygranej;**
- h) opcjonalnie Uczestnik, który ma ukończone 16 lat może wyrazić zgodę na przesyłanie informacji marketingowych na podany w zgłoszeniu adres e-mail.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz”.

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia Nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz FLP, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, Praca Konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, zawiera treści reklamowe bądź znaki towarowe innych marek niż marki FLP.

13. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez FLP, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub FLP, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić FLP, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w punkcie 10 Regulaminu.

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 03.01.2022 roku do 13.03.2022 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Chatbot Cheetos jest potwierdzone informacją zwrotną w Chatbot Cheetos o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, dajmy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz”. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda Główna w postaci premii pieniężnej w wysokości 5000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 556 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 556 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 50 Nagród Głównych o łącznej wartości 277 800 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem tysięcy osiemset zł brutto).

b) Nagroda I Stopnia w postaci premii pieniężnej w wysokości 100 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 1000 Nagród I Stopnia o łącznej wartości 111 000 zł brutto (słownie: sto jedenaście tysięcy zł brutto)

Wartość puli Nagród wynosi 388 800 zł brutto.

17. Nagrody nie podlegają wymianie na inną Nagrodę. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż Nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Konkurs podzielony jest na 10 Etapów zgodnie z pkt 7 Regulaminu. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Frito Lay Poland Sp. z o.o w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu trwania każdego Etapu Konkursu Komisja wybierze:

- 5 (słownie: pięciu) Laureatów Nagrody Głównej, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie,

- 100 (słownie: stu) Laureatów Nagrody I Stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu w danym Etapie.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Komisja oceni jakość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna Nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

21. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez organizatora w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania Nagrody, czyli nie później niż do dnia 29.03.2022 roku, wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Laureata w trakcie zgłoszenia do Konkursu.

22. Laureat Nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Graj o nagrody od Cheetos!” oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe Laureata zgodnie z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; numer konta bankowego; oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 9 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.

W przypadku Laureata Nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda;

23. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 15.04.2022 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaze wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana.

24. FLP nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata, a w przypadku Laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego Laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na FLP całości autorskich praw majątkowych Laureata do

Pracy Konkursowej w zamian za wydanie Nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji FLP, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji Organizator wysła Laureatowi Nagrodę przelewem na podany przez niego numer konta bankowego w terminie do dnia 13.05.2022 roku.

Koszt przelewu ponosi Organizator, dostawa Nagród jest możliwa jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu. W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, Nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista Laureatów w postaci imienia (pierwszego członu Nick Facebook) i pierwszej litery nazwiska (pierwszej litery drugiego członu Nick Facebook) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych

27.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; Uczestnik który wyraził zgodę na przesyłanie informacji marketingowych na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdza ukończenie 16 lat; Laureat Nagrody podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, numer konta bankowego; w przypadku Laureata Nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, numer konta bankowego, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21, 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Graj o nagrody od Cheetos!”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Cheetos, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Cheetos, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

27.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego za pośrednictwem adresu e-mail

Uczestnicy Konkursu, którzy ukończyli 16 lat, przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Cheetos oraz informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

Komunikaty marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania Państwa danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do Państwa oczekiwań i preferencji. Przysługuje Państwu prawo sprzeciwu na wykorzystanie Państwa danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wyrażenia zgody, Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Współadministratorzy.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, żądania usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw osoby, których dane są przetwarzane mogą skontaktować się ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Graj o nagrody od Cheetos! – reklamacja” lub e-mailem na adres: promocja@cheetos.pl z dopiskiem w tytule „Graj o nagrody od Cheetos! – reklamacja”, najpóźniej do dnia 27.05.2022 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 10.06.2022 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora, w trakcie trwania zgłoszeń w serwisie Chatbot Cheetos oraz na stronie www.cheetos.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Graj o nagrody od Cheetos! - Regulamin”.

32. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Chatbot Cheetos, narusza zasady i regulamin Facebook i/lub Messenger. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do Nagrody wygasa.

33. Jeśli okaże się, iż z powodu błędu produkcyjnego opakowanie Produktu Promocyjnego nie posiada Kodu lub jest on nieczytelny, Uczestnik powinien zachować to opakowanie i poinformować Organizatora nie później niż 12.03.2022 r. o zaistniałym błędzie poprzez wiadomość mail na adres promocja@cheetos.pl lub kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem telefonu (22) 378 25 12 – opłata według stawki operatora. Infolinia czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy i świątecznych).

Uczestnik zobowiązany jest przesać również (w dniu zgłoszenia nieprawidłowego Kodu) skan lub zdjęcie Kodu (wnętrza opakowania po Produkcie Promocyjnym od strony zgrzewu) oraz opakowania po Produkcie Promocyjnym z widoczną datą produkcji, partią i banerem promocyjnym pod adres e-mail promocja@cheetos.pl. Organizator może również zażądać przesłania przez Uczestnika (w tym celu Organizator wysyła niezwłocznie kuriera do Uczestnika na własny koszt) uszkodzonego opakowania Produktu Promocyjnego, które nie posiada Kodu lub jest on nieczytelny bądź niepełny. W przypadku niespełnienia tego warunku, Uczestnik nie otrzymuje nowego Kodu.

Po uznaniu reklamacji wadliwego Kodu, Organizator wyśle na emaila, z którego Uczestnik wysłał zdjęcie opakowania Produktu Promocyjnego z niewidocznym lub nieczytelnym bądź niepełnym Kodem, nowy Kod (nie później jednak niż 13.03.2022 r. do godz. 16:00).

34. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: promocja@cheetos.pl

35. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

36. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1

Oświadczenie dla Laureata Nagrody Konkursu „Graj o nagrody od Cheetos!”

Imię i nazwisko Laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (jeśli Laureat nie ukończył 18 lat):.....

Adres korespondencyjny:

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail :.....

Numer rachunku bankowego IBAN (należącego do Laureata).....

Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego (w wypadku, gdy Laureat Nagrody nie ma ukończonych 18 lat) :

Oświadczam, iż jako Laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego Laureata Nagrody i zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „Graj o nagrody od Cheetos!” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia Laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 9 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, ani spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 9 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na FLP całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Frito Lay Poland sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez FLP obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 24 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Nagrody podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, numer konta bankowego; Uczestnik który wyraził zgodę na przesyłanie informacji marketingowych na podany w zgłoszeniu adres e-mail potwierdza ukończenie 16 lat; w przypadku Laureata Nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, numer konta bankowego, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Graj o nagrody od Cheetos!”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Cheetos, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Cheetos, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://cheetos.pl/docs/polityka-prywatnosci.pdf>

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).