

**Regulamin Konkursu „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka”.

2. Nazwa podmiotu zarządzającego Konkursem oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów sieci Żabka należącej do Żabka Polska Sp. z o.o., zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Żabka**”.

Fundatorem nagród w konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-736) przy Plac Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Administratorem Chatbota Pepsi zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Administratorem Chatbot**”, jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości z wykorzystaniem bota w komunikatorze Messenger na profilu marki Pepsi znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/PEPSIpl>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Profil Pepsi**” lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika <https://www.messenger.com/t/PEPSIpl>. Konkurs jest prowadzony w środowisku będącym częścią zautomatyzowanego programu komputerowego Chatbot Messenger, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Chatbot Pepsi**”, będącego wirtualną rozmową pomiędzy komputerem a użytkownikiem rozgrywającą się w czasie rzeczywistym.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 13.04.2022 roku do 26.04.2022 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 28.07.2022 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 13.04.2022 roku i kończy w dniu 26.04.2022 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Żabka produkty marek **Pepsi, Pepsi Max, Pepsi Mango, Pepsi Lime&Mint w butelkach o pojemności 0,5 l, 0,85 l, 1,5 l oraz**

Pepsi Raspberry w butelkach o pojemności 0,5 l i 0,85 l, zwane dalej łącznie „Produktami Promocyjnymi”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka.

7. Wyłączenie odpowiedzialności Facebook

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Facebook Messenger (Meta Platforms Ireland Limited), którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

UCZESTNICZY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), która:

- ma ukończone 16 lat,
- jest zarejestrowanym uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem Aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję Aplikacji żappka.
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 13.04.2022 roku do dnia 26.04.2022 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka objętym Konkursem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka,
- akceptuje i spełnia warunki „Regulaminu Chatbot Pepsi” dostępnego w ramach Chatbot Pepsi, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Facebook z nick Facebook będącym prawdziwym imieniem i nazwiskiem właściciela, korzysta z aplikacji Messenger Facebook zaktualizowanej do najnowszej obecnie wersji z wykluczeniem aplikacji Messengera Lite;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, Żabka Polska Sp. z o.o., spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia),
- zaakceptowała Regulamin i skutecznie dokonała zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie,

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie Laureata o którym mowa w pkt 21a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od 13.04.2022 roku do 26.04.2022 roku, **dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka**, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji żappka. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do otrzymania jednego Kodu** niezależnie od ilości zakupionych wielokrotności Produktu Promocyjnego.
- b) **odebrać w aplikacji żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Kodem**”. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10a) otrzyma Kod w kuponach w aplikacji żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 26.04.2022 roku. Jeden Kod uprawnia do jednego zgłoszenia do Konkursu.
- c) w dniach od 13.04.2022 roku do 26.04.2022 roku **wejść do Chatbot Pepsi i dokonać zgłoszenia do Konkursu**:
 - ✓ wybrać opcję „Gram o nagrody”,
 - ✓ zapoznać się i zaakceptować regulamin Chatbot Pepsi, politykę prywatności Pepsi oraz zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego treść (tylko przy pierwszej wizycie),
 - ✓ wprowadzić unikalny Kod otrzymany w aplikacji żappka;
 - ✓ wykonać zadanie konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: „Co robisz, aby być bardziej EKO i dlaczego?” mieszczącą się w 200 znakach wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami, zwaną dalej „**Pracą Konkursową**”;
 - ✓ podać adres e-mail do kontaktu i/lub wydania nagrody w przypadku wygranej;
 - ✓ opcjonalnie Uczestnik, który ma ukończone 16 lat może wyrazić zgodę na przesyłanie informacji marketingowych na podany w zgłoszeniu adres e-mail.

Zgłoszenie jest kompletne po wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Przesyłam Twoje zgłoszenie do naszej bazy danych, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz.”.

Ewentualne trudności dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu w Chatbot Pepsi należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w czasie trwania całego Konkursu.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu lub innych używek, zawiera treści reklamowe innych marek niż marki PepsiCo i Żabka.

13. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zrzeka się wykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10b) zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem

Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 13.04.2022 roku do 26.04.2022 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Chatbot Pepsi jest potwierdzone informacją zwrotną w Chatbot Pepsi o treści „Dzięki! Przesyłam Twoją odpowiedź do naszej bazy danych, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz.”. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

15. Dla Laureatów Konkursu ufundowano Nagrody w postaci roweru Embassy Marina Classic (3-biegi, bez bagażnika i koszyka) o wartości 2061,75 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 229 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 229 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 42 Nagrody o łącznej wartości 96 211,50 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście jednaście zł brutto, 50/100).

Wartość puli nagród wynosi 96 211,50 zł brutto.

16. Nagrody nie podlegają wymianie na inną Nagrodę ani na wartość pieniężną. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

17. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

18. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu Komisja wybierze 3 (słownie: trzech) Laureatów Nagrody spośród Uczestników, którzy dokonali w danym dniu poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

19. Komisja oceni jakość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym twórcami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

20. O przyznaniu Nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie rejestracji wiadomości e-mail w ciągu 3 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 11.05.2022 roku.

21. Laureat Nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka” następujące dokumenty:

- a) Oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe Laureata tj. imię, nazwisko, nick Facebook, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureata w celu przeprowadzenia konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.
- b) Oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu zawierające zgodę na przetwarzanie danych osobowych Laureata przez dystrybutora rowerów Embassy Bikes Sp. z o.o. w celu realizacji dostawy oraz gwarancji. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 2.

W przypadku Laureata Nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenia wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest Nagroda.

22. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 31.05.2022 roku (decyduje data wpłynięcia przesyłki do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

23. PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata lub przedstawiciela ustawowego Laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

24. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w pkt 10 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi dokumenty przekazania Nagrody bezpośrednio przesyłką kurierską, Nagroda dostarczana jest przesyłką kurierską za pośrednictwem dystrybutora Embassy Bikes Sp. z o.o. na podany przez Laureata adres korespondencyjny w terminie do dnia 30.06.2022 roku. Laureat zobowiązany jest przestrzegać warunków gwarancji i instrukcji roweru dostępnych na <https://embassybikes.com/> w celu utrzymania gwarancji.

Koszt przesyłki kurierskiej ponosi Organizator, dostarczenie Nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki Nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki Nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

DANE OSOBOWE

26. Przetwarzanie danych osobowych.

26.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, fakt ukończenia 16 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, Żabka Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu podaje dodatkowo imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny; w przypadku Laureata Nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, Żabka Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 niniejszego Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-001) al. Jerozolimskie 85/21, na podstawie zawartych umów

o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe mogą być udostępniane firmom pocztowym, kurierskim oraz dostawcom nagród, w celu wydania nagród.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi Max, Pepsi Mango, Pepsi Lime&Mint oraz Pepsi Raspberry w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministradora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji żabka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

Dane osobowe osób posiadających aktywne konto na profilu Facebook przetwarzane są zgodnie z Regulaminem Facebook dostępnym na <https://www.facebook.com/legal/terms> oraz polityką prywatności Facebook, której zasady dostępne są na <https://www.facebook.com/about/privacy> po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

Dane Laureatów odbierających Nagrodę i realizujących gwarancję przetwarzane są przez dystrybutora Embassy Bikes Sp. z o.o. zgodnie z polityką prywatności dostępną na stronie: <https://embassybikes.com/content/19-polityka-prywatnosci>, po wyrażeniu odpowiednich zgód.

26.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego za pośrednictwem adresu e-mail.

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na przesyłanie przez Współadministratorów informacji handlowych w postaci newslettera produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi Max, Pepsi Mango, Pepsi Lime&Mint oraz Pepsi Raspberry informacji o konkursach, loteriach i innych podobnych akcjach promocyjnych organizowanych przez lub na zlecenie Współadministratorów („Materiały Marketingu Bezpośredniego”), na podany przez Uczestnika Konkursu adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku wyrażenia zgody, Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Współadministratorzy.

Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się

w polityce prywatności pod adresem:
[https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO Polityka prywatnosci dzialan marketingowych PEPSI.pdf](https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf).

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem:
[https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO Polityka prywatnosci dzialan marketingowych PEPSI.pdf](https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf).

Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

W celach wykonywania swoich praw osoby, których dane są przetwarzane mogą skontaktować się ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka – reklamacja” lub e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka – reklamacja”, najpóźniej do dnia 14.07.2022 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu w Chatbot Pepsi należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

28. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

29. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 28.07.2022 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Chatbot Pepsi w czasie trwania Konkursu. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka – regulamin”.

31. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w aplikacji żappka oraz w aplikacji Messenger. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont dla siebie na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie lub dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont, ani za pośrednictwem ich kont. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont, korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo przebiegu Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody w Konkursie.

32. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl

33. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

34. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załączniki nr 1 i nr 2.

Załącznik nr 1 Oświadczenie dla laureata Nagrody w konkursie „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Imię i nazwisko Laureata:..... nick FB:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (jeśli Laureat nie ukończył 18 lat):.....

Adres korespondencyjny:

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail :.....

Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż akceptuję Regulamin konkursu „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka”, jako Laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego Laureata Nagrody Konkursu „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka”. Zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureatów Konkursu i ich przedstawicieli Ustawowych.

Data*..... Podpis*.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na PepsiCo w Konkursie „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data*..... Podpis*.....

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, Żabka Polska sp. z o.o., spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data*..... Podpis*.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-001) al. Jerozolimskie 85/21, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe mogą być udostępniane firmom pocztowym, kurierskim oraz dostawcom nagród, w celu wydania nagród.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, fakt ukończenia 16 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, Żabka Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu podaje dodatkowo imię i nazwisko, numer telefonu, adres korespondencyjny; w przypadku Laureata Nagrody, który nie ukończył 18 roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18 roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, Żabka Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 Regulaminu; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Konkurs Pepsi 100% z recyklingu - Żabka”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi, Pepsi Max, Pepsi Mango, Pepsi Lime&Mint oraz Pepsi Raspberry w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą poczty elektronicznej nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Mają Państwo prawo do żądania od Współadministratorów dostępu do swoich danych osobowych, a także do domagania się ich sprostowania, uzupełnienia, poprawiania, wyrażenia sprzeciwu, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W celach wykonywania swoich praw mogą skontaktować się Państwo ze Współadministratorami drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

* UWAGA: W przypadku wygrania Nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Ja, niżej podpisana/ny wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w podanym zakresie:

- Imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres email

przez Embassy Bikes Sp. z o.o. jako administratora danych osobowych, w celu wydania roweru (nagrody w konkursie) oraz realizacji gwarancji.

Państwa dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności dostępną na <https://embassybikes.com/content/19-polityka-prywatnosci>

Informujemy, że Państwa zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości e-mail na adres: store@embassybikes.com

.....
Data i odpis