

**Regulamin akcji promocyjnej „Promocja Lay’s w Twoim stylu!”,
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Elementy Promocji:

Akcja Promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu oraz jego załącznikach „**Promocją**”, prowadzona jest pod nazwą „Promocja Lay’s w Twoim stylu!” i składa się z dwóch aktywacji:

- Sprzedaży premiowej, zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sprzedażą premiową**”, prowadzonej pod nazwą „Sprzedaż Premiowa Lay’s w Twoim stylu!”. Szczegóły Sprzedaży Premiowej w regulaminie stanowiącym Załącznik nr 1.
- Konkursu, zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, prowadzonego pod nazwą „Konkurs Lay’s w Twoim stylu!”. Szczegóły Konkursu w regulaminie stanowiącym Załącznik nr 2.

2. Nazwa organizatora Promocji oraz podmioty zaangażowane.

Organizatorem Promocji jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Promocja organizowana jest w celu promocji wyrobów marki Lay’s wśród konsumentów sklepów sieci Żabka należącej do Żabka Polska Sp. z o.o.. Fundatorem Promocji jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721.

3. Czas trwania i obszar sprzedaży objętej Promocją.

Sprzedaż objęta Promocją trwa od 24.04.2024 roku do 30.04.2024 roku, z zastrzeżeniem postanowień regulaminów Sprzedaży Premiowej i Konkursu. Sprzedaż promocyjna objęta Promocją będzie odbywała się w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Jeden dowód zakupu spełniający wymagania Sprzedaży premiowej oraz Konkursu uprawnia do udziału w obu aktywacjach, z zastrzeżeniem postanowień regulaminów Sprzedaży Premiowej i Konkursu.

4. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załącznik nr 1 oraz Załącznik nr 2.

**Regulamin Sprzedaży premiowej „Sprzedaż premiowa Lay’s w Twoim stylu!”,
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sprzedażą premiową**”, jest prowadzona pod nazwą „Sprzedaż premiowa Lay’s w Twoim stylu!”.

2. Organizatorem Sprzedaży premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Sprzedaż premiowa organizowana jest w celu promocji wyrobów marki Lay’s wśród konsumentów sklepów sieci Żabka, należącej do Żabka Polska Sp. z o.o., zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Żabka**”.

Fundatorem Sprzedaży premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745, NIP 5291347721.

3. Sprzedaż premiowa nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

4. Sprzedaż premiowa będzie odbywała się w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

5. Sprzedaż premiowa rozpoczyna się z dniem 24.04.2024 roku i kończy z dniem 30.04.2024 roku, bądź z dniem wyczerpania Produktów Promocyjnych lub nagród w Sprzedaży premiowej, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

6. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Żabka **wybrane produkty marki Lay’s** dystrybuowane przez Frito Lay Poland Sp. z o.o., zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”. **Szczegółowa lista Produktów Promocyjnych objętych sprzedażą promocyjną stanowi Załącznik nr 1a**. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka.

UCZESTNICY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

7. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.), która:

- ma ukończone 16 lat,
- jest zarejestrowanym Uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka.
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 24.04.2024 roku do dnia 30.04.2024 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej trzech Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego

Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

8. Przed przystąpieniem do Sprzedaży premiowej, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Sprzedaży premiowej jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Sprzedaży premiowej Uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

NAGRODY W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

9. Nagrodą w Sprzedaży premiowej jest kod na zniżkę 20 zł brutto do wykorzystania przy zamówieniu w sklepie internetowym www.kubotastore.pl/, zwany dalej „Kodem zniżkowym Kubota”. W ramach Sprzedaży premiowej Fundator ufunduje maksymalnie 7500 sztuk Kodów zniżkowych Kubota. Każdy Kod zniżkowy Kubota uprawniać będzie do odbioru zniżki 20 zł przy zamówieniu w sklepie internetowym www.kubotastore.pl do dnia 31.07.2024 roku (nie obejmuje kosztów dostawy).

ZASADY UCZESTNICTWA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

10. Aby wziąć udział w Sprzedaży premiowej należy:

- a) W dniach od 24.04.2024 do dnia 30.04.2024 roku, **przed wyczerpaniem puli Kodów zniżkowych Kubota, dokonać zakupu co najmniej trzech Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka**, biorącym udział w Sprzedaży premiowej zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji Żappka**. Zakup objęty promocją może być zrealizowany zarówno jednorazowo, jak i każdy z wymaganych trzech Produktów Promocyjnych może być zakupiony oddzielnie w dowolnych odstępach czasu, jednak każda rejestracja zakupu Produktów Promocyjnych w aplikacji Żappka musi zostać zrealizowana w okresie od 24.04.2024 roku do 30.04.2024 roku włącznie. Rejestracja zakupu objętego promocją w aplikacji Żappka polega na okazaniu kodu kreskowego dostępnego w aplikacji Żappka kasjerowi do zeskanowania przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego, lub samodzielny zeskanowaniu tego kodu w przypadku korzystania z kasy samoobsługowej w Sklepie Żabka.
- b) **odebrać w aplikacji Żappka unikalny Kod zniżkowy Kubota. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10a) otrzyma Kod zniżkowy Kubota w sekcji kupony w aplikacji Żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 30.04.2024 roku.**
- c) **do dnia 31.07.2024 roku zrealizować kod zniżkowy przy zamówieniu w serwisie www.kubotastore.pl.**

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia w Sprzedaży premiowej samodzielnie, we własnym imieniu. **Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej maksymalnie 3 razy do wyczerpania puli kodów. O przyznaniu Kodów zniżkowych Kubota decyduje kolejność zakupów.**

12. Szczegółowe zasady realizacji Kodów zniżkowych Kubota:

- a) Kody zniżkowe Kubota realizowane są jedynie w sklepie internetowym pod adresem www.kubotastore.pl, zgodnie z regulaminem sklepu <https://kubotastore.pl/regulamin>.
- b) Kody zniżkowe Kubota nie podlegają odsprzedaży.
- c) Kody zniżkowe Kubota ważne są do dnia 31.07.2024 roku.
- d) Kody zniżkowe Kubota nie obejmują kosztów wysyłki.
- e) Kody zniżkowe Kubota można łączyć.
- f) Kody zniżkowe niewykorzystane do dnia 31.07.2024 roku tracą ważność.
- g) W przypadku trudności z realizacją Kodu zniżkowego Kubota należy skontaktować się ze sklepem Kubota w wiadomość e-mail na adres: store@kubotastore.pl lub telefonicznie pod numer: +48 602 725 947 (w godzinach 8:00-16:00 od poniedziałku do piątku) lub skontaktować się z Organizatorem, w terminie pozwalającym na wyjaśnienie ewentualnych trudności przed wygaśnięciem terminu ważności Kodu zniżkowego Kubota.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

13. Organizator oświadcza, iż Kody zniżkowe Kubota są własnością Fundatora oraz są przekazywane w jego imieniu, w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

14. Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Sprzedaży premiowej jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

DANE OSOBOWE

15. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Sprzedaży premiowej oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Zgłaszając zapytanie lub reklamację do Sprzedaży premiowej, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku reklamacji także adres zamieszkania i numer telefonu, które będą przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie lub rozpatrzenia reklamacji Uczestników.

Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej przez Współadministratorów jest wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 pkt b) RODO. Podanie przez Uczestnika Sprzedaży premiowej danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do odpowiedzi na zapytanie oraz rozpatrzenia reklamacji w Sprzedaży premiowej.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Organizator może udostępnić dane kontaktowe Uczestnika następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Fundatora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO.

Celem przetwarzania danych zbieranych od Uczestników Sprzedaży premiowej jest umożliwienie uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Sprzedaż premiowa Lay’s w Twoim stylu!”, w tym realizacji odpowiedzi na zapytania i reklamacje Uczestników Sprzedaży premiowej oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną, pisząc na adres Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zniżkowe Kubota zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji żabka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

16. Reklamacje dotyczące udziału w Sprzedaży premiowej mogą być zgłaszane przez Uczestników Sprzedaży premiowej na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Sprzedaż premiowa Lay’s w Twoim stylu!” – reklamacja” lub e-mailem na adres: lays@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Sprzedaż premiowa Lay’s w Twoim stylu!” – reklamacja”, najpóźniej do dnia 14.05.2024 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z udziałem w Sprzedaży premiowej należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: lays@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

17. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

18. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 27.05.2024 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

19. Reklamacje związane z realizacją Kodów zniżkowych Kubota należy zgłaszać korzystając z opcji kontaktu dostępnych na www.kubotastore.pl/reklamacje-i-zwroty.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

20. Niniejszy regulamin udostępniony jest Uczestnikom Sprzedaży premiowej do wglądu w siedzibie Organizatora na stronie www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/lays/lays-w-twoim-stylu oraz w aplikacji żappka w trakcie trwania Sprzedaży premiowej. Na pisemne życzenie Uczestnika Sprzedaży premiowej, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego opłaconej zaadresowanej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Sprzedaż premiowa Lay’s w Twoim stylu!” – regulamin”.

21. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia ze Sprzedaży premiowej tych Uczestników Sprzedaży premiowej, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał Kod zniżkowy Kubota w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu (to jest inny niż przez zakup Produktów Promocyjnych). W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Sprzedaży premiowej, prawo do nagrody wygasa, a niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora (nagrada wydana może zostać dezaktywowana).

22. Infolinia dotycząca Sprzedaży premiowej czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Sprzedaży premiowej można kierować e-mailem na adres: lays@avanti.waw.pl oraz promo_support_pl@joy-pepsico.eu. Jeżeli decyzja o zakupie Produktów Promocyjnych jest uzależniona przez Konsumenta od trwającej Sprzedaży premiowej, Konsument jest zobowiązany przed dokonaniem zakupu zweryfikować dostępność Kodów zniżkowych Kubota.

23. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

24. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załącznik nr 1a

Załącznik nr 1a – Lista Produktów Promocyjnych

LAYS BBQ 130G
LAYS CREAMY CHEESE&BASIL 130G
LAYS FROMAGE 130G
LAYS KARBOWANE MEKSYKAŃSKA SALSA 120G
LAYS KARBOWANE PAPRYKA 120G
LAYS KARBOWANE ZIELONA CEBULKA 120G
LAYS KFC 130G
LAYS KRABOWE 130G
LAYS MAXX OGRODOWY POMIDOR 120G
LAYS MAXX PAPRYKA 120G
LAYS MAXX SER CEBULA 120G
LAYS O SMAKU BEKONU 130G
LAYS O SMAKU SERA 130G
LAYS PAPRYKA 130G
LAYS PIKANTNA PAPRYKA 130G
LAYS PIZZA HUT 130G
LAYS SALT&VINEGAR 130G
LAYS SOLONE 130G
LAYS STIX KETCHUP 130G
LAYS STRONG CHEESE&CAYENNE 120G
LAYS STRONG CHICKEN WINGS 120G
LAYS STRONG CHILLI&LIME 120G
LAYS STRONG HOT CHICKEN WINGS 120G
LAYS STRONG PIRI PIRI 120G
LAYS TARTA Z GRZYBAMI 130G
LAYS ZIELONA CEBULKA 130G

Załącznik nr 2

Regulamin konkursu „Konkurs Lay’s w Twoim stylu!”, zwany dalej „Regulaminem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs Lay’s w Twoim stylu!”.

2. Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Frito Lay Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sklepów sieci Żabka należącej do Żabka Polska Sp. z o.o., zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Żabka**”.

Fundatorem nagród w konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**FLP**”, jest Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000061745, NIP 5291347721.

Administratorem Chatbota Lay’s Poland pod adresem: <https://www.facebook.com/Layspl/>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Administratorem Chatbota**”, jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

3. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

4. Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości z wykorzystaniem bota w komunikatorze Messenger na profilu marki Lay’s Poland znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Layspl/>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Profil Lay’s**” lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika www.messenger.com/t/layspl. Konkurs jest prowadzony w środowisku będącym częścią zautomatyzowanego programu komputerowego Chatbot Messenger, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Chatbot Lay’s**”, będącego wirtualną rozmową pomiędzy komputerem, a użytkownikiem rozgrywającą się w czasie rzeczywistym.

5. Konkurs trwa od 24.04.2024 roku do 02.05.2024 roku, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w sklepach Żabka trwa od 24.04.2024 roku do 30.04.2024 roku, zgłoszenia do konkursu w chatbot Messenger Lay’s przyjmowane są od 24.04.2024 roku do 02.05.2024 roku. Czas trwania Konkursu nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 25.07.2024 roku.

6. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Żabka **wybrane produkty marki Lay’s** dystrybuowane przez Frito Lay Poland Sp. z o.o., zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”. **Szczegółowa lista Produktów Promocyjnych objętych sprzedażą promocyjną stanowi Załącznik nr 1a.** Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka.

7. Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Facebook Messenger, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym Uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka.
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 24.04.2024 roku do dnia 30.04.2024 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu trzech Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka objętym Konkursem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka,
- akceptuje i spełnia warunki „Regulaminu Chatbot Lay’s” dostępnego w ramach Chatbot Lay’s, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Facebook zgodne z wymogami zasad i regulaminu Facebook, korzysta z aplikacji Messenger Facebook zaktualizowanej do najnowszej obecnie wersji z wykluczeniem aplikacji Messenger Lite;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody o którym mowa w pkt 22 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od 24.04.2024 roku do 30.04.2024 roku, **dokonać zakupu trzech Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka**, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji Żappka**. Zakup objęty promocją może być zrealizowany zarówno jednorazowo, jak i każdy z wymaganych trzech Produktów Promocyjnych może być zakupiony oddzielnie w dowolnych odstępach czasu, jednak każda rejestracja zakupu Produktów Promocyjnych w aplikacji Żappka musi zostać zrealizowana w okresie od 24.04.2024 roku do 30.04.2024 roku łącznie. Rejestracja zakupu objętego promocją w aplikacji Żappka polega na okazaniu kodu kreskowego dostępnego w Żappce kasjerowi do zeskanowania przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu Promocyjnego, lub samodzielnym zeskanowaniu tego kodu w przypadku korzystania z kasy samoobsługowej w Sklepie Żabka.
- b) **odebrać w aplikacji Żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie**, zwany w niniejszym Regulaminie „Kodem”. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10a) otrzyma Kod w kuponach w aplikacji Żappka. Kody będą dostępne do odbioru w terminie do 02.05.2024 roku. Jeden Kod uprawnia do jednego zgłoszenia do Konkursu.
- c) **w dniach od 24.04.2024 roku do 02.05.2024 roku wejść do Chatbot Lay’s**, rozpocząć rozmowę z botem i wybrać opcję „Gram o nagrody”;

- d) zapoznać się i zaakceptować regulamin Chatbot Lay's, politykę prywatności oraz Regulamin Konkursu wraz z oświadczeniem o ukończeniu 16 lat (tylko przy pierwszej wizycie),
- e) wprowadzić unikalny Kod z aplikacji Żappka, o którym mowa w pkt 10 b);
- f) wybrać opcję „Zobacz pytanie”;
- g) wykonać zadanie konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź tekstową na pytanie: **„Dlaczego stylówka Lay's od Kubota jest w Twoim stylu?”**, zwane dalej **„Pracą Konkursową”**. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
- h) **podać adres e-mail do kontaktu i/lub wydania nagrody w przypadku wygranej.**

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i podaniu adresu e-mail Uczestnika. W trakcie zgłoszenia, Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w treści zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

Ścieżka zgłoszenia jest ukończona po pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane. Damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”.

Ewentualne trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: lays@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz FLP, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe bądź znaki towarowe innych marek niż marki FLP i Żabka.

13. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez FLP, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub FLP, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić FLP, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w punkcie 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową.

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 24.04.2024 roku do 02.05.2024 roku. Przyjęcie zgłoszenia przez system rejestracyjny Chatbot Lay's następuje po podaniu adresu e-mail Uczestnika, ścieżka zgłoszenia jest ukończona po potwierdzeniu informacją zwrotną w Chatbot Lay's o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane. Damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna nie potwierdza poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda w postaci zestawu Kubota x Lay's: bluza + klapki + skarpetki (bluza rozmiar S/M albo L/XL; klapki rozmiar: 38, 39, 40, 41, 42 albo 43; skarpetki rozmiar 36-40 albo 41-46; w zależności od dostępności) o wartości 234,32 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 26 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 26 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Fundatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 500 nagród o łącznej wartości 130 175 zł brutto (słownie: sto trzydzieści tysięcy sto siedemdziesiąt pięć zł brutto, 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 130 175 zł brutto.

17. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na wartość pieniężną. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Laureat nagrody może wskazać preferowany rozmiar nagrody (bluza rozmiar S/M albo L/XL; klapki rozmiar w rozmiarze: 38, 39, 40, 41, 42 albo 43; skarpetki rozmiar 36-40 albo 41-46) z zastrzeżeniem, iż nagrody są wydawane zgodnie z dostępnymi w chwili wydania nagrody rozmiarami.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Frito Lay Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze 500 (słownie: pięciuset) laureatów nagrody spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu. Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

21. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 21.05.2024 roku, wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez laureata w trakcie zgłoszenia do Konkursu.

22. Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres: lays@avanti.waw.pl oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe laureata, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz FLP oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2a do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 2a.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

Zdjęcia/skany muszą być przesłane w formacie JPG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 5 MB.

23. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 31.05.2024 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością FLP.

24. FLP nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego laureata,

oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabywanie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji, Organizator wysyła laureatowi nagrodę przesyłką kurierską, na podany przez niego adres korespondencyjny, w terminie do dnia 28.06.2024 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 22 Regulaminu.

W przypadku Laureata, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista laureatów w postaci imienia (pierwszego członu Nick Facebook) i pierwszej litery nazwiska (pierwszej litery drugiego członu Nick Facebook) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, Żabka Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; fakt ukończenie 16 lat; laureat podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, Żabka Polska Sp. z o.o., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp.

z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jeruzolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Lay’s w Twoim stylu!”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Lay’s, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, prostowania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji żappka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

27.1. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.

Uczestnicy Konkursu po przystąpieniu do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę z dopiskiem „Konkurs Lay’s w Twoim stylu! – reklamacja” lub e-mailem na adres: lays@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Konkurs Lay’s w Twoim stylu! – reklamacja”, najpóźniej do dnia 12.07.2024 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: lays@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 25.07.2024 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora na stronie www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/lays/lays-w-twoim-stylu oraz w trakcie trwania zgłoszeń w serwisie Chatbot Lay's. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Lay's w Twoim stylu! - Regulamin”.

32. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Chatbot Lay's, narusza zasady i regulamin Facebook i/lub Messenger. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa.

33. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail lub Facebook, ani za pośrednictwem ich kont e-mail lub Facebook. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail lub Facebook, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie.

34. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: lays@avanti.waw.pl oraz promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

35. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

36. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

37. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załącznik nr 1a i załącznik nr 2a.

Załącznik nr 1a – Lista Produktów Promocyjnych

LAYS BBQ 130G
LAYS CREAMY CHEESE&BASIL 130G
LAYS FROMAGE 130G
LAYS KARBOWANE MEKSYKAŃSKA SALSA 120G
LAYS KARBOWANE PAPRYKA 120G
LAYS KARBOWANE ZIELONA CEBULKA 120G
LAYS KFC 130G
LAYS KRABOWE 130G
LAYS MAXX OGRODOWY POMIDOR 120G
LAYS MAXX PAPRYKA 120G
LAYS MAXX SER CEBULA 120G
LAYS O SMAKU BEKONU 130G
LAYS O SMAKU SERA 130G
LAYS PAPRYKA 130G
LAYS PIKANTNA PAPRYKA 130G
LAYS PIZZA HUT 130G
LAYS SALT&VINEGAR 130G
LAYS SOLONE 130G
LAYS STIX KETCHUP 130G
LAYS STRONG CHEESE&CAYENNE 120G
LAYS STRONG CHICKEN WINGS 120G
LAYS STRONG CHILLI&LIME 120G
LAYS STRONG HOT CHICKEN WINGS 120G
LAYS STRONG PIRI PIRI 120G
LAYS TARTA Z GRZYBAMI 130G
LAYS ZIELONA CEBULKA 130G

Załącznik nr 2a

Oświadczenie dla laureata nagrody Konkursu „Konkurs Lay’s w Twoim stylu!”

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (jeśli laureat nie ukończył 18 lat):.....

Adres korespondencyjny:

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail :

PREFEROWANY ROZMIAR BLUZY - prosimy zaznaczyć wybrany. W przypadku braku wybranej opcji będą wysyłane dostępne rozmiary.

S/M

L/XL

PREFEROWANY ROZMIAR KLAPEK - prosimy zaznaczyć wybrany. W przypadku braku wybranej opcji będą wysyłane dostępne rozmiary.

38

39

40

41

42

43

PREFEROWANY ROZMIAR SKARPEK - prosimy zaznaczyć wybrany. W przypadku braku wybranej opcji będą wysyłane dostępne rozmiary.

36-40

41-46

Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody, zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „Konkurs Lay’s w Twoim stylu!” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data*..... Podpis*.....

Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, ani spółek grupy z PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data*..... Podpis*.....

Oświadczenia Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na FLP całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Frito Lay Poland sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabywanie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 24 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data*..... Podpis*.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Frito Lay Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród. Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; fakt ukończenia 16 lat; laureat podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych. Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Lay’s w Twoim stylu!”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów

działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay's, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Lay's, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.lays.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekąski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

*** UWAGA: W przypadku wygrania nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.**