

**Regulamin akcji promocyjnej „WYZWANIE ROCKSTAR”  
zwany dalej „Regulaminem”.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Elementy Promocji:**

Akcja Promocyjna, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu oraz jego załącznikach „**Promocją**”, prowadzona jest pod nazwą „WYZWANIE ROCKSTAR” i składa się z dwóch aktywacji obejmujących łącznie cztery etapy udziału:

- AKTYWACJA PIERWSZA - Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sprzedażą Premiową**”, prowadzona pod nazwą „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR”, składająca się z trzech kolejnych etapów (zakończenie jednego etapu, otwiera możliwość udziału w kolejnym etapie). Szczegóły Sprzedaży Premiowej w regulaminie stanowiącym Załącznik nr 1.
- AKTYWACJA DRUGA - Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, prowadzony pod nazwą „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR”, stanowiącego czwarty etap (dostępny po przejściu trzech wcześniejszych etapów). Szczegóły Konkursu w regulaminie stanowiącym Załącznik nr 2.

Etapy trwają równolegle, nie ma jednak możliwości rozpoczęcia kolejnego etapu bez zakończenia poprzedniego, rozpoczynając od etapu pierwszego.

**2. Nazwa podmiotu zarządzającego Promocją oraz podmioty zaangażowane.**

Organizatorem Promocji jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

**3. Czas trwania i miejsce Promocji.**

Promocja trwa od 16.11.2022 roku do 13.12.2022 roku i prowadzona będzie w sklepach Żabka, należących do sieci Żabka Polska sp. z o.o., na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem postanowień regulaminów Sprzedaży Premiowej i Konkursu.

**4. Udział w Promocji.**

Każdy uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, z zastrzeżeniem postanowień regulaminów Sprzedaży Premiowej i Konkursu.

**5. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2.**

**Regulamin Sprzedaży Premiowej „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR”  
zwany dalej „Regulaminem”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa sprzedaży premiowej.**

Sprzedaż premiowa „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR”, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Sprzedażą Premiową**”, jest prowadzony pod nazwą „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR”.

**2. Nazwa podmiotu organizującego Sprzedaż Premiową, cel oraz podmioty zaangażowane.**

Organizatorem Sprzedaży Premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Sprzedaż Premiowa organizowana jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów. Fundatorem nagród w Sprzedaży Premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

**3. Informacja o formie organizacji Sprzedaży Premiowej.**

Sprzedaż Premiowa nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzona Sprzedaż Premiowa.**

Sprzedaż Premiowa prowadzona będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>.

**5. Czas trwania Sprzedaży Premiowej.**

**Sprzedaż Premiowa rozpoczyna się z dniem 16.11.2022 roku i kończy z dniem 13.12.2022 roku bądź z dniem wyczerpania produktów promocyjnych przewidzianych niniejszym Regulaminem, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej. O przyznaniu nagród w Sprzedaży Premiowej decyduje kolejność zgłoszeń. Jeżeli realizacja danego etapu nastąpi po wyczerpaniu puli nagród dostępnej w danym etapie, Uczestnik może zrealizować warunek zakupowy niezbędny do przejścia etapu i uczestnictwa w kolejnym etapie (przejście jednego etapu, otwiera kolejny etap), jednak nie jest już uprawniony do otrzymania nagrody w Sprzedaży Premiowej należnej w etapie, w którym pula nagród została wyczerpana.** Określona w niniejszym Regulaminie Sprzedaż Premiowa jest kierowana wyłącznie do osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 7 niniejszego Regulaminu.

Sprzedaż Premiowa podzielona jest na 3 etapy trwające równolegle, z zastrzeżeniem, iż:

- a) w etapie I **liczba nagród w Sprzedaży Premiowej ograniczona jest do maksymalnej puli 40 000** (o przyznaniu nagród decyduje kolejność zgłoszeń), po wyczerpaniu puli nagród uczestnik może zrealizować warunek zakupowy niezbędny do przejścia etapu i uczestnictwa w kolejnym etapie (przejście jednego etapu, otwiera kolejny etap), jednak nie jest już uprawniony do otrzymania nagrody należnej w etapie I.
- b) w etapie II mogą wziąć udział jedynie uczestnicy, którzy wzięli udział w I etapie. W etapie II **liczba nagród w Sprzedaży Premiowej ograniczona jest do maksymalnej puli 40 000** (o przyznaniu nagród decyduje kolejność zgłoszeń), po wyczerpaniu puli nagród Uczestnik może zrealizować warunek zakupowy niezbędny do przejścia etapu i uczestnictwa w kolejnym etapie (przejście jednego etapu, otwiera kolejny etap), jednak nie jest już uprawniony do otrzymania nagrody należnej w etapie II.

- c) w etapie III mogą wziąć udział jedynie uczestnicy, którzy wzięli udział w etapie I, a następnie w etapie II. W etapie III **liczba nagród w Sprzedaży Premiowej ograniczona jest do maksymalnej puli 40 000** (o przyznaniu nagród decyduje kolejność zgłoszeń), po wyczerpaniu puli nagród uczestnik może zrealizować warunek zakupowy niezbędny do przejścia etapu i uczestnictwa w kolejnym etapie stanowiącym KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR (przejście jednego etapu, otwiera kolejny etap), jednak nie jest już uprawniony do otrzymania nagrody należnej w etapie III.

## 6. Produkty objęte sprzedażą promocyjną.

Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Żabka **produkty marki Rockstar w puszkach o pojemności 500 ml, warianty smakowe Original, X Durance, Prickly Cactus, Tropical Burst, zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”**. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka.

## 7. Uczestnicy Sprzedaży Premiowej.

Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej, zwanym dalej „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Sprzedaży Premiowej spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie dla urządzeń mobilnych <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka.
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 16.11.2022 roku do dnia 13.12.2022 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z wymogami pkt 8 Regulaminu Sprzedaży Premiowej, w sklepie Żabka objętym Sprzedażą Premiową na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka,
- nie jest pracownikiem Organizatora, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
- spełniająca warunki Regulaminu.

Przed przystąpieniem do Sprzedaży Premiowej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystępując do Sprzedaży Premiowej, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu.

## 8. Zasady Sprzedaży Premiowej.

Aby wziąć udział w Sprzedaży Premiowej, należy w okresie od dnia 16.11.2022 roku do dnia 13.12.2022 roku, przed wyczerpaniem Produktów Promocyjnych, w następujących po sobie krokach :

- a) w I etapie dokonać zakupu dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, biorącym udział w Promocji zgodnie z pkt 4 Regulaminu, skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka.
- b) w II etapie dokonać zakupu kolejnych dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, biorącym udział w Promocji zgodnie z pkt 4 Regulaminu, skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka.
- c) w III etapie dokonać zakupu kolejnych dwóch Produktów Promocyjnych w sklepie Żabka, biorącym udział w Promocji zgodnie z pkt 4 Regulaminu, skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka.

Po realizacji każdego z etapów, jeśli nastąpiła przed wyczerpaniem puli nagród przewidzianej w każdym etapie Sprzedaży Premiowej, Uczestnik otrzyma w kuponach aplikacji żabka kod do odbioru należnego Gratisu zgodnie z pkt 9 niniejszego Regulaminu. Jeżeli realizacja danego etapu nastąpi po wyczerpaniu puli nagród Uczestnik może zrealizować warunek zakupowy niezbędny do przejścia etapu i uczestnictwa w kolejnym etapie (przejście jednego etapu, otwiera kolejny etap), jednak nie jest już uprawniony do otrzymania nagrody należnej w danym etapie.

#### 9. Nagrody w Sprzedaży Premiowej.

Nagrodami w Sprzedaży Premiowej, zwanymi w dalszej części Regulaminu „Gratisami”, są:

- a) w I etapie **dwie puszki Rockstar o pojemności 500 ml do odbioru nie później niż dnia 13.12.2022 roku (dowolny wariant smakowy dostępny w trakcie odbioru)**. W ramach Sprzedaży Premiowej Fundator ufundował 40 000 Gratisów w etapie I.
- b) w II etapie **jeden dowolny napój 0,85l Pepsi (Pepsi, Pepsi Max, Pepsi Pineapple, Pepsi Lime&Mint, Pepsi Mango) albo Mirinda (Mirinda Orange, Mirinda Orange Zero) albo Mountain Dew do odbioru nie później niż dnia 13.12.2022 roku** (dowolny wariant smakowy dostępny w trakcie odbioru). W ramach Sprzedaży Premiowej Fundator ufundował 40 000 Gratisów w etapie II.
- c) w III etapie **jeden kupon o wartości 10 zł na zakupy w sklepie Żabka do odbioru i realizacji nie później niż dnia 31.12.2022 roku**. W ramach Sprzedaży Premiowej Fundator ufundował 40 000 Gratisów w etapie III.

10. Gratisy nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na gotówkę. Prawo do Gratisu nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

#### ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

11. Organizator oświadcza, iż nagrody są własnością Fundatora oraz są przekazywane w jego imieniu, w ramach niniejszej Promocji zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

12. Wartość nagrody związanej ze Sprzedażą Premiową nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Sprzedaży Premiowej jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

#### DANE OSOBOWE

##### 13. Przetwarzanie danych osobowych

Zgłaszając zapytanie lub reklamację do Sprzedaży Premiowej, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, a w przypadku reklamacji także adres zamieszkania i numer telefonu, które będą przetwarzane w celu udzielenia odpowiedzi na przesłane zapytanie lub rozpatrzenia reklamacji Uczestników. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży Premiowej w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („**Współadministratorzy**”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Sprzedaży Premiowej zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Sprzedaży Premiowej jest umożliwienie uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR”, w tym realizacji odpowiedzi na zapytania i reklamacje Uczestników, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Rockstar, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil RockstarPoland, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Sprzedaży Premiowej przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: [https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Gratisy zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji żabka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**14.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Sprzedaży Premiowej na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR – reklamacja” lub e-mailem na adres: [rockstar@avanti.waw.pl](mailto:rockstar@avanti.waw.pl) z dopiskiem w tytule „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR – reklamacja”, najpóźniej do dnia 03.01.2023 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące wydawania kuponów w aplikacji żabka umożliwiających odbiór Gratisów należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [rockstar@avanti.waw.pl](mailto:rockstar@avanti.waw.pl), nie później niż w dniu następującym po dniu zakupu uprawniającego do odbioru Gratisu.

**15.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**16.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 27.01.2023 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**17.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Sprzedaży Premiowej do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej w aplikacji żappka. Na pisemne życzenie Uczestnika Sprzedaży Premiowej, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR - Regulamin”.

**18.** Infolinia dotycząca Sprzedaży Premiowej czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Sprzedaży Premiowej można kierować e-mailem na adres: [rockstar@avanti.waw.pl](mailto:rockstar@avanti.waw.pl).

**19.** Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Sprzedaży Premiowej lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

**20.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**Regulamin Konkursu „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR”  
zwany dalej „Regulaminem”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa konkursu.**

Konkurs „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR”, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR”.

**2. Nazwa podmiotu organizującego Konkursu, cel oraz podmioty zaangażowane.**

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów. Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Administratorem Chatbota Rockstar zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Administratorem Chatbota**”, jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

**3. Informacja o formie organizacji Konkursu.**

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.**

Konkurs prowadzony będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych promocją. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości z wykorzystaniem bota w komunikatorze Messenger na profilu marki Rockstar znajdującym się w serwisie Facebook pod nazwą RockstarPoland, dostępnym pod adresem: [www.facebook.com/RockstarPoland](http://www.facebook.com/RockstarPoland), zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Profil Rockstar**” lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika RockstarPoland pod adresem [www.facebook.com/messages/t/RockstarPoland](http://www.facebook.com/messages/t/RockstarPoland). Konkurs jest prowadzony w środowisku będącym częścią zautomatyzowanego programu komputerowego Chatbot Messenger w serwisie Facebook dla profilu RockstarPoland pod adresem [www.facebook.com/RockstarPoland](http://www.facebook.com/RockstarPoland) lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika RockstarPoland pod adresem [www.facebook.com/messages/t/RockstarPoland](http://www.facebook.com/messages/t/RockstarPoland), zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Chatbot RockstarPoland**”, będącego wirtualną rozmową pomiędzy komputerem a użytkownikiem, rozgrywającą się w czasie rzeczywistym.

**5. Czas trwania Konkursu.**

Konkurs trwa od 16.11.2022 roku do 13.12.2022 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 14.03.2023 roku.

## 6. Produkty objęte sprzedażą promocyjną.

Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Żabka produkty marki **Rockstar w puszkach o pojemności 500 ml, warianty smakowe Original, X Durance, Prickly Cactus, Tropical Burst, zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”**. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Żabka.

## 7. Wyłączenie odpowiedzialności Facebook.

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Facebook Messenger, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

## UCZESTNICZY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie **„Uczestnikiem”**, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat,
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym uczestnikiem, z aktywnym kontem programu „żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie dla urządzeń mobilnych <https://zappka.app/regulamin-zappka>. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym również na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem Aplikacji żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję Aplikacji żappka.
- na zasadach określonych w Regulaminie Promocji „WYZWANIE ROCKSTAR” w dniach od 16.11.2022 roku do 13.12.2022 roku zakończyła udział we wszystkich trzech etapach AKTYWACJI PIERWSZEJ w ramach Promocji „WYZWANIE ROCKSTAR”, to jest sprzedaży premiowej „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR” oraz na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 16.11.2022 roku do dnia 13.12.2022 roku, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka objętym Konkursem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta aplikacji żappka,
- akceptuje i spełnia warunki „Regulaminu Chatbot RockstarPoland” dostępnego w ramach Chatbot RockstarPoland, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Facebook zgodne z wymogami zasad i regulaminu Facebook, korzysta z aplikacji Messenger Facebook zaktualizowanej do najnowszej obecnie wersji z wykluczeniem aplikacji Messengera Lite;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18. lat oświadczenie laureata nagrody o którym mowa w pkt 22 Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:



- a) **w dniach od 16.11.2022 roku do 13.12.2022 roku zakończyć udział we wszystkich trzech etapach AKTYWACJI PIERWSZEJ w ramach Promocji „WYZWANIE ROCKSTAR”, to jest sprzedaży premiowej „SPRZEDAŻ PREMIOWA WYZWANIE ROCKSTAR”;**
- b) **w dniach od 16.11.2022 roku do 13.12.2022 roku dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji żappka. Jeden dowód zakupu uprawnia do otrzymania jednego kodu niezależnie od ilości zakupionych wielokrotności Produktu Promocyjnego;**
- c) **odebrać w aplikacji żappka unikalny kod do zgłoszenia w Konkursie, zwany w niniejszym Regulaminie „Kodem”. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 10a) i 10b) otrzyma Kod w kuponach w aplikacji żappka. Kod będzie dostępny do odbioru w terminie do 13.12.2022 roku. Jeden Kod uprawnia do jednego zgłoszenia do Konkursu;**
- d) **w dniach od 16.11.2022 roku do 13.12.2022 roku wejść do Chatbot RockstarPoland, rozpocząć rozmowę z botem i wybrać opcję „Gram o nagrody”;**
- e) **zapoznać się i zaakceptować regulamin Chatbot RockstarPoland, politykę prywatności oraz Regulamin Konkursu wraz z oświadczeniem o ukończeniu 16 lat (tylko przy pierwszej wizycie);**
- f) **wprowadzić unikalny Kod z aplikacji żappka, o którym mowa w pkt 10 b);**
- g) **wybrać opcję „Pytanie konkursowe”;**
- h) **wykonać zadanie konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź tekstową na pytanie: „Kiedy sięgasz po Rockstar i dlaczego?”, zwane dalej „Pracą Konkursową”. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;**
- i) **podać adres e-mail do kontaktu i/lub wydania nagrody w przypadku wygranej;**

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”.

**11.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

**12.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, Praca Konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu lub innych używek, zawiera treści reklamowe bądź znaki towarowe innych marek niż marki PepsiCo i Żabka.

**13.** Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

**14.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz według procedury przedstawionej w punkcie 10 Regulaminu.

**15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 16.11.2022 roku do 13.12.2022 roku.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Chatbot RockstarPoland jest potwierdzone informacją zwrotną w Chatbot RockstarPoland o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

#### **NAGRODY W KONKURSIE**

**16. Dla Laureatów Konkursu ufundowano nagrody** w postaci kodu na zakupy do sklepu <https://www.x-kom.pl/> o wartości 10 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1111 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu. Łącznie ufundowano 3 nagrody o łącznej wartości 33 333 zł brutto (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote brutto).

Wartość puli nagród wynosi 33 333 zł brutto.

**17.** Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**18.** Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

#### **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**19.** Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze 3 (słownie: trzech) laureatów nagrody, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

**20.** Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

**21.** O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez organizatora w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 04.01.2023 roku, wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez laureata w trakcie zgłoszenia do Konkursu.

**22.** Laureat nagrody w ciągu 10 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres: [rockstar@avanti.waw.pl](mailto:rockstar@avanti.waw.pl) oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe laureata, tj. imię, nazwisko,

adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1a do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1a.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda.

**23.** Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 19.01.2023 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana.

**24.** PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

#### **WYDAWANIE NAGRÓD**

**25.** Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji dokumentów Organizator wysyła laureatowi nagrodę w wiadomości e-mail na podany przez niego adres e-mail, w pliku zabezpieczonym hasłem, w terminie do dnia 14.02.2023 roku. Hasło do pliku Organizator wysyła laureatowi w wiadomości sms na podany przez niego numer telefonu, w terminie do dnia 14.02.2023 roku.

Nagroda wydawana jest w postaci kodu i podlega warunkom realizacji sklepu dostępnym na <https://www.x-kom.pl/>.

**KOD NIE JEST PODZIELNY.** Kod można zrealizować w polu na kod promocyjny, **na JEDNORAZOWE zakupy**, w sklepie <https://www.x-kom.pl/> do dnia **31.12.2023 roku**, po tym terminie kod traci ważność. Środki niewykorzystane przy jednorazowym zakupie z użyciem kodu przepadają.

Koszt wysłania wiadomości e-mail i sms z wydaniem nagrody ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

## OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista laureatów w postaci imienia (pierwszego członu Nick Facebook) i pierwszej litery nazwiska (pierwszej litery drugiego członu Nick Facebook) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

## DANE OSOBOWE

### 27. Przetwarzanie danych osobowych

Przystępując do Konkursu Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; fakt ukończenia 16 lat; laureat nagrody podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („**Współadministratorzy**”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Rockstar, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil RockstarPoland, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: [https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia

sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji żappka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**28.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR – reklamacja” lub e-mailem na adres: [rockstar@avanti.waw.pl](mailto:rockstar@avanti.waw.pl) z dopiskiem w tytule „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR – reklamacja”, najpóźniej do dnia 28.02.2023 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące wydawania Kodów w aplikacji żappka i/lub trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: [rockstar@avanti.waw.pl](mailto:rockstar@avanti.waw.pl), nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

**29.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**30.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 14.03.2023 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**31.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora, w trakcie trwania zgłoszeń w serwisie Chatbot RockstarPoland. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR - Regulamin”.

**32.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Chatbot RockstarPoland, narusza zasady i regulamin Facebook i/lub Messenger. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa.

**33.** W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail lub Facebook, ani za pośrednictwem ich kont e-mail lub Facebook. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail lub Facebook, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie.

**34.** Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: [rockstar@avanti.waw.pl](mailto:rockstar@avanti.waw.pl).

**35.** Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

**36.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

**37.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1a.

## Załącznik nr 1a

### Oświadczenie dla laureata nagrody Konkursu „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR”

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (jeśli laureat nie ukończył 18 lat):.....

Adres korespondencyjny: .....

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail : .....

#### Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody i zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

#### Oświadczenia laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

#### Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 24 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

#### KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: [https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; fakt ukończenia 16 lat; laureat nagrody podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „KONKURS WYZWANIE ROCKSTAR”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Rockstar, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil RockstarPoland, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: [https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO\\_Polityka\\_prywatnosci\\_dzialan\\_marketingowych\\_PEPSI.pdf](https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf)

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres [konsument@pepsico.com](mailto:konsument@pepsico.com) lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

**\* UWAGA: W przypadku wygrania nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.**