

**Regulamin Konkursu „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl”
zwany dalej „Regulaminem”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl”.

2. Nazwa organizatora Konkursu, cel oraz podmioty zaangażowane.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. wśród konsumentów sieci sklepów Lidl należących do Lidl sp. z o.o. sp. k., zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Lidl**”. Zleceniodawcą Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Administratorem Chatbota Pepsi zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Administratorem Chatbot**”, jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 ze zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach sieci Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych promocją, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie. Lista sklepów Lidl dostępna jest na stronie <https://www.lidl.pl/>.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości z wykorzystaniem bota w komunikatorze Messenger na profilu marki Pepsi znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/PEPSIpl>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Profil Pepsi**” lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika <https://www.messenger.com/t/PEPSIpl>. Konkurs jest prowadzony w środowisku będącym częścią zautomatyzowanego programu komputerowego Chatbot Messenger, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Chatbot Pepsi**”, będącego wirtualną rozmową pomiędzy komputerem a użytkownikiem rozgrywającą się w czasie rzeczywistym.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 05.12.2022 roku do 18.12.2022 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 24.03.2023 roku.

6. Produkty objęte sprzedażą promocyjną.

Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy Lidl **napoje marki Pepsi i Pepsi Max** (wszystkie dostępne pojemności i warianty smakowe), zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Lidl.

7. Wyłączenie odpowiedzialności Facebook

Organizator informuje, iż Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Facebook Messenger, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1740 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 16 lat;
- posiada rachunek bankowy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 05.12.2022 roku do dnia 18.12.2022 roku w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego, w sklepie Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachowa dowód zakupu;
- akceptuje i spełnia warunki „**Regulaminu Chatbot Pepsi**” dostępnego w ramach Chatbot Pepsi, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Facebook z nick Facebook zgodne z wymogami zasad i regulaminu Facebook, korzysta z aplikacji Messenger Facebook zaktualizowanej do najnowszej obecnie wersji z wykluczeniem aplikacji Messengera Lite;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, Lidl sp. z o.o. sp. k., ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 22 Regulaminu, wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w następujących po sobie krokach:

- a) **w dniach od 05.12.2022 roku do 18.12.2022 roku, dokonać zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Lidl** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego albo e-paragon lub oryginał faktury imiennej. **Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie;**
- b) **w dniach od 05.12.2022 roku do 18.12.2022 roku wejść do Chatbot Pepsi**, rozpocząć rozmowę z botem i wybrać opcję „Gram o nagrody”;
- c) zapoznać się i zaakceptować regulamin Chatbot Pepsi, politykę prywatności Pepsi oraz Regulamin Konkursu wraz z oświadczeniem o ukończeniu 16 lat (tylko przy pierwszej wizycie);
- d) wybrać opcję „Pytanie konkursowe”;

- e) wykonać zadanie konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź na pytanie: „Jaki świąteczny prezent byłby wymarzony dla Ciebie i dlaczego?” Praca nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami, zwaną dalej „**Pracą Konkursową**”;
- f) zarejestrować dowód zakupu ze Sklepu Lidl spełniający warunki zakupu objętego Promocją zgodnie z pkt 10 a) Regulaminu wysyłając numer dowodu zakupu oraz załączając zdjęcie zarejestrowanego dowodu zakupu w postaci pliku jpg, png lub pdf o maksymalnej wielkości 8 MB;
- g) podać adres e-mail do kontaktu i/lub wydania nagrody w przypadku wygranej.

Zgłoszenie jest kompletne po wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane. Damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz. Pamiętaj! Zachowaj dowód zakupu! Będzie potrzebny, aby odebrać nagrodę w przypadku wygranej. Powodzenia!”.

11. W przypadku fizycznego paragonu fiskalnego wystawionego przez sklepy Lidl Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się w dolnej części wydruku fiskalnego, w linii pod „Suma PLN”, po lewej stronie od daty i godziny transakcji, poprzedzony jest treścią „nr”. W przypadku zgłoszenia do Konkursu wskazanego powyżej numeru dowodu zakupu jedynym dowodem zakupu pozwalającym na pozytywną weryfikację zgłoszenia jest oryginał fizycznie wystawionego paragonu fiskalnego.

W przypadku e-paragonu w aplikacji Lidl Plus wystawionego przez sklepy Lidl Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się w linii pod „Suma PLN” lub „RAZEM”, po lewej stronie od godziny transakcji, poprzedzony jest treścią „nr”.

Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie – podwójne wykorzystanie dowodu zakupu do zgłoszenia w konkursie skutkuje negatywną weryfikacją zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody (jeśli została przyznana danemu Uczestnikowi).

12. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową oraz nowy dowód zakupu. Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, zgodnie z pkt 33 niniejszego Regulaminu.

13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje jako niepoprawne zgłoszenia w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu lub innych używek, zawiera treści reklamowe bądź znaki towarowe innych marek niż marki PepsiCo i Lidl.

14. Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa. Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, zawierającego Pracę Konkursową, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

15. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 05.12.2022 roku do 18.12.2022 roku. Przyjęcie zgłoszenia przez system rejestracyjny Chatbot Pepsi jest potwierdzone informacją zwrotną w Chatbot Pepsi o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane. Damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz Pamiętaj! Zachowaj dowód zakupu! Będzie potrzebny, aby odebrać nagrodę w przypadku wygranej. Powodzenia!” Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) Nagroda główna w postaci kwoty pieniężnej 10 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1111 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1111 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 1 nagrodę główną o łącznej wartości 11 111 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych brutto, 0/100).

b) Nagroda I stopnia w postaci kwoty pieniężnej 500 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 56 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Łącznie ufundowano 70 nagród I stopnia o łącznej wartości 38 920 zł brutto (słownie: trzydzieści osiem tysięcy dziewięćset dwadzieścia złotych brutto, 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 50 031 zł brutto.

17. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

18. Organizator oświadcza, iż nagrody w ramach niniejszego Konkursu są przekazywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 ze zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

19. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. w liczbie: 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel PepsiCo.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego dnia trwania Konkursu Komisja wybierze 5 (słownie: pięciu) laureatów nagrody I stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali w danym dniu poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Do 7 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

20. Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych, oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody

jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

21. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 04.01.2023 roku, wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez laureata w trakcie zgłoszenia do Konkursu.

22. Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl” następujące dokumenty:

a) oświadczenie zawierające dane osobowe laureata, tj. imię, nazwisko, nick Facebook, adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego, indywidualny numer konta bankowego, adres e-mail, oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

b) dowód zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10 f) Regulaminu (oryginał paragonu fiskalnego lub oryginał faktury imiennej albo wydruk pobranego w aplikacji Lidl e-paragonu). Organizator jest zobowiązany do zwrotu dowodu zakupu Uczestnikowi, o ile Uczestnik prześle Organizatorowi zaadresowaną kopertę ze znaczkiem pozwalającym na nadanie przesyłki rejestrowanej na wskazany adres. Organizator zobowiązany jest do nadania przesyłki z dowodem zakupu niezwłocznie, nie później niż do dnia 31.01.2023 roku.

23. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 25.01.2023 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt 22 Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie zostanie wydawana.

24. PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 roku ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- g) wykorzystanie do celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie

i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f);

h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

WYDAWANIE NAGRÓD

25. Organizator po doręczeniu mu danych i dokumentów, o których mowa w pkt 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji Organizator wysyła laureatowi nagrodę przelewem na konto bankowe wskazane przez laureata lub przedstawiciela ustawowego zgodnie z pkt 22 Regulaminu w terminie do dnia 24.02.2023 roku.

Koszt przelewu ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku laureata, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

26. Lista laureatów w postaci imienia (pierwszego członu Nick Facebook) i pierwszej litery nazwiska (pierwszej litery drugiego członu Nick Facebook) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

DANE OSOBOWE

27. Przetwarzanie danych osobowych

27.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu, Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot Pepsi, Lidl sp. z o.o. sp. k., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie, fakt ukończenia 16 lat; laureat Konkursu podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, indywidualny numer konta bankowego, adres korespondencyjny; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, indywidualny numer konta bankowego, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, Lidl sp. z o.o. sp. k., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 roku Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12, określani w niniejszym Regulaminie jako „**Współadministratorzy**”. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO, jest dostępna pod adresem: https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi i Pepsi Max, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Pepsi, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej; każda osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się do Współadministradora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl - reklamacja” lub e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl – reklamacja”, najpóźniej do dnia 10.03.2023 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych, licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora, włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 24.03.2023 roku, włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora, w trakcie trwania zgłoszeń w serwisie Chatbot Pepsi. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu w formie dokumentu pdf wiadomości e-mail na podany adres e-mail lub w formie drukowanej po przesłaniu przez niego

zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl - Regulamin”.

32. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail, ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

33. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał dowód/dowody zakupu w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności czy zostały wystawione przez punkt sprzedaży detalicznej, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i czy nie są sfałszowane. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny. Otrzymana informacja z punktu sprzedaży detalicznej, którego nazwa znajduje się na dowodzie zakupu, iż wskazany dowód zakupu nie został wystawiony przez ten punkt/jest sfałszowany, jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega, iż wszelkie uzasadnione podejrzenia naruszenia prawa Organizator może zgłaszać właściwym organom państwowym, w tym Policji, Prokuraturze i administracji skarbowej.

34. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl.

35. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

36. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

37. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załączniki nr 1.

Załącznik nr 1

Oświadczenie dla laureata nagrody Konkursu „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl”

Imię i nazwisko laureata:..... nick FB:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego (jeśli laureat nie ukończył 18 lat):.....

Adres korespondencyjny:

Numer telefonu kontaktowego:..... Adres e-mail:.....

Indywidualny numer rachunku bankowego IBAN

Oświadczenie laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody, zapoznałem się z pkt 27 Regulaminu Konkursu „Konkurs Pepsi Xmas – Lidl” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczenie laureata Konkursu lub przedstawiciela ustawowego laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Administratora Chatbot, Lidl sp. z o.o. sp. k., ani spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenie laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabywanie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 24 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony(-a) do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data* Podpis*

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12, dalej określane jako „Współadministratorzy”. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO, jest dostępna pod adresem: https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz zostało powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), ID usera Facebook, adres e-mail, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot Pepsi, Lidl sp. z o.o. sp. k., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie, fakt ukończenie 16 lat; laureat Konkursu podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, indywidualny numer konta bankowego, adres korespondencyjny; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, indywidualny numer konta bankowego, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18 lat, brak powiązania z Organizatorem, Administratorem Chatbot, Lidl sp. z o.o. sp. k., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 roku Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Pepsi Xmas - Lidl”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Pepsi i Pepsi Max, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Pepsi, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: https://www.pepsi.pl/pdf/PEPSICO_Polityka_prywatnosci_dzialan_marketingowych_PEPSI.pdf.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej; każda osoba, której dane są przetwarzane, może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

* UWAGA: W przypadku wygrania nagrody przez osobę, która nie ukończyła 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy.