

Regulamin Konkursu „Piłkarska jesień z Pepsi”, zwany dalej „Regulaminem”.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Piłkarska jesień z Pepsi”.

2. Nazwa podmiotu urządzającego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów sieci sklepów Lidl należących do Lidl sp. z o.o. sp.k., zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Lidl**”.

Zlecniodawcą konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie; Plac Konesera 12; 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Placu Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000369379, NIP 1132818376 (szczegóły w pkt 28 poniżej).

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2025 r. poz. 1071, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie w sklepach sieci Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych promocją, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie. Lista sklepów Lidl dostępna jest na stronie <https://www.lidl.pl/c/znajdz-sklep/s10008990>.

Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet, poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem www.joy-pepsico.eu/pl, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Platforma Joy**”, na stronie internetowej: www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/pilkarska-jesien, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od **30.07.2026** roku do **13.08.2026** roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do **22.10.2026** roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu **30.07.2026** roku i kończy w dniu **13.08.2026** roku. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki **Pepsi oraz Pepsi Zero** (wszystkie warianty smakowe i pojemności) oferowane przez sklepy Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”. Dostępność Produktów Promocyjnych może być zmienna w poszczególnych sklepach Lidl.

Produkty marki SodaStream będące syropami o smaku Pepsi, Pepsi Zero NIE SĄ Produktami Promocyjnymi.

UCZESTNICY KONKURSU I DWOÓD ZAKUPU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która:

- ma ukończone 18 lat albo ma ukończone 16 lat i posiada zgodę przedstawiciela ustawowego;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 30.07.2026 roku do dnia 13.08.2026 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, jednorazowego zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Lidl na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- jest zarejestrowanym aktywnym użytkownikiem Platformy Joy (serwisu internetowego dostępnego pod adresem: www.joy-pepsico.eu/pl), zgodnie z regulaminem Platformy Joy dostępnym pod adresem: www.joy-pepsico.eu/pl-pl/regulamin oraz jej konto na Platformie Joy będzie aktywne przez cały czas trwania Konkursu, aż do zakończenia procedury wyboru i powiadomienia laureatów w Konkursie;
- zapoznała się z warunkami regulaminu Platformy Joy, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Platformy Joy zgodne z wymogami zasad i regulaminu Platformy Joy;
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada konto bankowe prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Lidl sp. z o.o. sp.k., spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora, Lidl sp. z o.o. sp.k. lub spółek z Grupy PepsiCo, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 23a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

8. Na potrzeby niniejszego Konkursu przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego albo e-paragon wystawiony przez sklep Lidl w aplikacji Lidl Plus, zwane dalej w niniejszym regulaminie „**Dowód Zakupu**”.

W przypadku fizycznego paragonu fiskalnego wystawionego przez sklep Lidl, Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer Dowodu Zakupu znajduje się po prawej stronie wydruku fiskalnego, po przeciwległej stronie numeru NIP, poprzedzony jest treścią „nr:”.

W przypadku zgłoszenia do Konkursu wskazanego powyżej numeru Dowodu Zakupu, jedynym Dowodem Zakupu pozwalającym na pozytywną weryfikację zgłoszenia jest oryginał fizycznie wystawionego paragonu fiskalnego.

W przypadku e-paragonu wystawionego przez sklep Lidl w aplikacji Lidl Plus Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer Dowodu Zakupu znajduje się w linii pod „Razem”, poprzedzony jest treścią „nr:”. W przypadku zgłoszenia

do Konkursu wskazanego powyżej numeru Dowodu Zakupu, jedynym Dowodem Zakupu pozwalającym na pozytywną weryfikację zgłoszenia jest zdjęcie e-paragonu wystawionego przez sklep Lidl w aplikacji Lidl Plus.

Jeden Dowód Zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie oraz jedna transakcja może tylko jeden raz stanowić podstawę do zgłoszenia uczestnictwa w konkursie niezależnie od wykorzystanego Dowodu Zakupu – podwójne wykorzystanie Dowodu Zakupu do zgłoszenia w Konkursie lub wykorzystanie dwóch Dowodów Zakupu (paragonu fiskalnego i e-paragonu) dotyczących tej samej transakcji skutkuje negatywną weryfikacją zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody (jeśli została przyznana danemu Uczestnikowi).

9. Organizator zastrzega, iż na Dowodzie Zakupu powinna znajdować się identyfikowalna nazwa Produktu Promocyjnego. Jeżeli z treści Dowodu Zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, wówczas na Dowodzie Zakupu powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu prowadzącego sprzedaż detaliczną, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego spełniającego warunki opisane w Regulaminie. Adnotacja taka musi być opatrzona pieczętą punktu sprzedaży i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji. W innym przypadku Dowód Zakupu nie jest uwzględniony w Konkursie.

10. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz przestrzegać określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

11. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od **30.07.2026** roku do **13.08.2026** roku, dokonać jednorazowego zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Lidl i zachować Dowód Zakupu w postaci paragonu fiskalnego lub e-paragonu z aplikacji Lidl Plus.
- b) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 11a), dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez zalogowanie do Platformy Joy, wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”, zamieszczonego na Stronie Konkursowej www.joy-pepsico.eu/pl-pl/promocje/pepsi/pilkarska-jesien, zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - wprowadzenie numeru Dowodu Zakupu, o którym mowa w pkt 11a), z uwzględnieniem zastrzeżeń pkt 8 Regulaminu;
 - wgranie zdjęcia Dowodu Zakupu, którego numer został podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu;
 - złożenie oświadczenia, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz z polityką prywatności;
 - wykonanie zadania konkursowego polegającego na zagraniu w grę i osiągnięciu dzięki swoim umiejętnościom jak najwyższego wyniku w grze, zwanego dalej „**Zadaniem Konkursowym**”.

Po wprowadzeniu danych z Dowodu Zakupu i złożeniu ww. oświadczenia Uczestnik wybierając „Potwierdź” przechodzi do kolejnego widoku, gdzie po zapoznaniu się z zadaniem konkursowym, wybierając „Start” przechodzi do gry on-line dostępnej w ścieżce Zgłoszenia. Wybranie „Potwierdź” jest uznawane za punkt czasowy określający datę Zgłoszenia do Konkursu.

Jedna gra składa się z 9 strzałów. Każdy strzał ma ograniczenie czasowe wynoszące 15 sekund. W przypadku gdy Uczestnik w ciągu 15 sekund nie odda strzału, wówczas dany strzał nie będzie punktowany, jednak będzie uznany za wykorzystany. W przypadku gdy Uczestnik odda strzał przed wykorzystaniem całego czasu na strzał, wówczas zostanie mu naliczona w punktach za strzał premia proporcjonalna do niewykorzystanego czasu. Kolejne strzały różnią się od siebie trudnością, mają inne elementy przeszkadzające. **Wynik końcowy rozgrywki stanowi suma punktów zdobytych w całej rozgrywce,**

to jest po wykorzystaniu 9 strzałów. Zadaniem Uczestnika jest precyzyjne, szybkie wystrzelenie piłki, tak, aby wpadła do bramki jak najbliżej jej środka w jak najkrótszym czasie. Im bliżej środka bramki padnie strzał oraz im szybciej zostanie wykonany, tym wyższy wynik. Aby wystrzelić piłkę Uczestnik musi chwycić piłkę palcem (na urządzeniach mobilnych) lub myszką, a następnie, nie puszczając, przeciągnąć ją do tyłu, ustawiając kierunek oraz siłę strzału. Po puszczeniu piłki, następuje strzał w ustawionym kierunku.

Po zakończeniu gry Uczestnik na ekranie urządzenia otrzymuje komunikat „Dziękujemy za udział, poniżej Twój wynik:” oraz informację o liczbie punktów uzyskanych w grze. Zadanie Konkursowe jest wykonane po zakończeniu gry, to jest wykorzystaniu 9 strzałów, a **wynikiem uwzględnianym w Konkursie jest wynik łączny osiągnięty w grze (tj. suma wyników z 9 strzałów).**

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za udział, poniżej Twój wynik:”, a następnie naciśnięciu przycisku „Zakończ”.

Nie należy odświeżać Strony Zgłoszenia w trakcie Zgłoszenia do Konkursu, wychodzić ze Strony Konkursu w trakcie realizacji Zadania Konkursowego – uniemożliwi to ponowne wejście w Zgłoszenie. Kontynuowanie przerwanej Zgłoszenia nie jest możliwe. Wykorzystanie danych z Dowodu Zakupu jest liczone po wprowadzeniu ich w ścieżce Zgłoszenia wraz z niezbędnym oświadczeniem i wybraniu „Potwierdź” nawet, gdy Uczestnik opuści realizację Zadania Konkursowego bez finalizacji Zgłoszenia. Zadania Konkursowe rozpoczęte w ścieżce Zgłoszenia, a niezakończone tj. bez osiągnięcia wyniku po całkowitym przejściu gry (wykorzystaniu 9 strzałów) i wyświetleniu planszy podsumowania gry oraz Zadanie Konkursowe wykonane i przesłane w inny sposób, niż ścieżka Zgłoszenia przewidziana w niniejszym Regulaminie, nie będą uwzględniane w Konkursie.

Ewentualne trudności z wysłaniem/realizacją Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl w dniu wystąpienia trudności.

12. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 11 Regulaminu. **Jeden Dowód Zakupu można wykorzystać maksymalnie jeden raz do Zgłoszenia w Konkursie oraz jedna transakcja może tylko jeden raz stanowić podstawę do Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od formy wykorzystanego Dowodu Zakupu (oryginał paragonu fiskalnego/e-paragon w aplikacji Lidl Plus), z zastrzeżeniem iż Dowód Zakupu jest rejestrowany jako wykorzystany po wprowadzaniu go w ścieżce Zgłoszenia wraz z niezbędnym oświadczeniem i wybraniu „Potwierdź” nawet, gdy Uczestnik opuści realizację Zadania Konkursowego bez finalizacji Zgłoszenia. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.**

13. Komfort gry za pomocą sterowania dotykowego na urządzeniu mobilnym oraz za pomocą klawiszy strzałek lub myszy na urządzeniu desktop może różnić się od siebie precyzją. To Uczestnik przed rozpoczęciem Zgłoszenia, w oparciu o własne preferencje i doświadczenia, decyduje na jakim urządzeniu chce dokonać Zgłoszenia do Konkursu i rozegrać grę. Urządzenie, na którym Uczestnik dokonuje Zgłoszenia do Konkursu, jest jego osobistą decyzją. Organizator nie odpowiada za stan urządzeń technicznych, z których Uczestnik decyduje się korzystać realizując Zgłoszenie do Konkursu oraz wybrane przez niego połączenie internetowe i jakość jego działania, w szczególności prędkość łączy internetowych lub utratę połączenia z Internetem. Organizator nie odpowiada za utratę połączenia z grą na skutek odświeżenia strony przez Uczestnika.

14. **Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 30.07.2026 r. do 13.08.2026 r.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dziękujemy za udział! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

15. Dla laureatów Konkursu ufundowano nagrody w postaci pakietu, w skład którego wchodzi:

- a) podwójny bilet na wskazany przez Komisję konkursową mecz fazy ligowej UEFA Champions League w sezonie 2026/2027 o wartości mieszczącej się w przedziale 658,50 zł – 1229,20 zł brutto,
 - b) nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł na samodzielną organizację podróży,
- łącznie ufundowano 20 nagród.

Przed wydaniem nagród Organizator obliczy zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej, a do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody, która nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu przez PepsiCo. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz została przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie.

16.1. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

16.2. W przypadku, gdy wydanie lub realizacja nagrody w zakresie wskazanym w pkt 15a) nie będzie możliwa z przyczyn niezależnych od Organizatora w tym nie będzie możliwe z powodu odwołania meczu lub jego organizacji bez udziału publiczności lub z przyczyn leżących po stronie laureata, laureatowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za nieprzewidziane zdarzenia losowe oraz wywołane sytuacją polityczną lub sytuacją epidemiologiczną, które uniemożliwią lub utrudnią realizację nagrody przez laureata, w całości lub części, a laureatowi nie przysługuje z tego tytułu ekwiwalent.

16.3. Nagroda określona w pkt 15b) wydawana jest niezależnie od zaistnienia okoliczności określonych w pkt 16.2.

16.4. Warunki realizacji nagrody:

- a) Pakiet dla 2 osób wyszczególniony w pkt 15 a) dostarczany jest przez koordynatora tj. FUSE, Bankside 3, 90-100 Southwark Street, London, SE1 0SW.
- b) Organizator zastrzega, iż wydanie nagrody nie stanowi organizowania imprezy turystycznej przez Organizatora w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych. Laureat samodzielnie organizuje podróż i za nią odpowiada.
- c) Bilety na mecz, podlegają warunkom dostawcy(-ów) odpowiednich usług objętych nagrodą, na przykład zasadom i warunkom określonym przez organizatorów meczu. Laureat zobowiązany jest podporządkować się warunkom, o których zostanie poinformowany.
- d) Laureat nagrody niemający pełnej zdolności do czynności prawnych (w szczególności laureat, który nie ukończył 18 roku życia) może skorzystać z nagrody jedynie pod opieką swojego przedstawiciela ustawowego jako osoby towarzyszącej, w takim wypadku nagroda wydawana jest na ręce przedstawiciela ustawowego laureata.
- e) Osoba towarzysząca laureata musi mieć ukończone 12 lat (dotyczy sytuacji, gdy laureatem jest osoba, która ukończyła 18 lat).
- f) Organizator nie zapewnia jakiegokolwiek wsparcia rezydenta na miejscu meczu.
- g) Organizator nie zapewnia pośrednictwa w pozyskaniu dokumentów wymaganych do wjazdu na terytorium kraju, w którym odbędzie się mecz fazy ligowej UEFA Champions League w sezonie 2026/2027. Laureat i osoba towarzysząca muszą posiadać ważne dokumenty uprawniające do odbycia podróży do danego kraju zgodnie z aktualnymi wymaganiami – dla obywateli Polski. Informacje o wymaganiach dostępne są w aplikacji mobilnej

mObywatel, która dostępna jest do pobrania na pod adresem: <https://info.mobywatel.gov.pl/uslugi/polak-za-granica> lub w aplikacji Polak za granicą dostępnej do pobrania: <https://www.gov.pl/web/lotwa/aplikacja-mobilna-polak-za-granica>.

- h) Organizator nie gwarantuje, iż nagroda pieniężna na samodzielną organizację podróży pokryje pełen koszt realizacji podróży w zależności od formy podróży wybranej przez laureata.
- i) Organizator nie odpowiada za:
 - i. podanie przez laureata błędnych danych niezbędnych do rezerwacji biletów, co może skutkować brakiem możliwości rezerwacji biletów na czas;
 - ii. brak ważnych dokumentów laureata lub jego osoby towarzyszącej potrzebnych do odbycia podróży poza teren Rzeczypospolitej Polskiej, w tym do wjazdu na terytorium kraju, w którym odbędzie się mecz i/lub innych krajów w trakcie podróży;
 - iii. brak realizacji przez laureata wymagań związanych z restrykcjami epidemiologicznymi lub innymi obowiązującymi w trakcie realizacji nagrody niezbędnych do realizacji podróży (w tym realizacji wymaganych szczepień i testów) zgodnie z informacjami dostępnymi w momencie realizacji podróży;
- j) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzewidziane zdarzenia losowe oraz zdarzenia wywołane sytuacją polityczną, sytuacją epidemiologiczną, które uniemożliwią lub utrudnią realizację nagrody, w całości lub części. Laureat zobowiązany jest we własnym zakresie zweryfikować obowiązujące obostrzenia i wymagania związane z podróżą.
- k) Jeśli laureat odwoła możliwość skorzystania z nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, nie będzie mu przysługiwał zwrot jakichkolwiek poniesionych kosztów, możliwość skorzystania z nagrody w innym terminie lub zwrot równowartości nagrody.
- l) W przypadku, gdyby z przyczyn losowych laureat nie mógł skorzystać z nagrody, osoba towarzysząca uprzednio zgłoszona przez laureata może skorzystać z nagrody jedynie samodzielnie (nie przysługuje jej możliwość wzięcia ze sobą osoby trzeciej) pod warunkiem, że jest pełnoletnia.
- m) Nagroda jest niezbywalna i może zostać zrealizowana jedynie przez laureata oraz/lub wskazaną przez niego osobę towarzyszącą.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

17. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2025 r. poz. 163, z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

18. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz PepsiCo w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 przedstawiciel PepsiCo.

Do 10 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu, Komisja utworzy ranking wyników i wybierze spośród Uczestników, którzy zdobyli najwyższą liczbę punktów wykonując Zadanie Konkursowe, z uwzględnieniem postanowień pkt 19, 20 i 21 niniejszego Regulaminu: 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagrody (to jest Uczestników, którzy zajęli miejsca od 1 do 20 w rankingu).

Komisja przydzieli nagrody zgodnie z miejscami zajętymi przez Uczestników w rankingu, kierując się zasadą, że wyżej punktowane miejsca otrzymają bilety o wyższej wartości.

Jeśli w dniu zakończenia obrad Komisji nie będzie możliwości przydziału biletów, wówczas odbędzie się dodatkowe posiedzenie komisji w najbliższym możliwym terminie, jednak nie później niż dnia 11.09.2026.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.

19. Po zakończeniu trwania Konkursu Komisja dokona weryfikacji wyników realizacji Zadania Konkursowego przez Uczestników oceniając każde prawidłowo wysłane Zgłoszenie pod względem:

- a) liczby uzyskanych punktów przez Uczestników w danym Zgłoszeniu, tj. łącznej liczby punktów zdobytych po przejściu całej gry, czyli wykorzystaniu 9 strzałów;
- b) czasu trwania rozgrywki;
- c) prawa Uczestnika do zdobycia nagrody uwzględniając zastrzeżenie, iż jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną nagrodę;
- d) prawidłowości przebiegu realizacji Zadania Konkursowego przez danego Uczestnika z uwzględnieniem przestrzegania zasad Regulaminu (w tym zapisów dotyczących zgłoszenia do Konkursu odpowiednich Dowodów Zakupu);
- e) osiągniętych wyników ex aequo.

20. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników wyników ex aequo, a tym samym uniemożliwienia wybrania liczby laureatów wskazanej w pkt 18 Regulaminu lub w przypadku innych zastrzeżeń Komisji co do przebiegu realizacji Zadania Konkursowego przez Uczestników, Komisja zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowej procedury pozwalającej na jednoznaczne wyłonienie laureatów, zwanej dalej „**Dogrywką**”:

- a) W ramach Dogrywki Komisja konkursowa wysła w ciągu 4 dni roboczych od dnia zakończenia trwania Konkursu, do Uczestników wstępnie wyłonionych do grona potencjalnych laureatów Konkursu na podstawie pkt 19 Regulaminu dodatkowe zadanie, wymagające kreatywnej tekstowej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe mieszczące się w 300 znakach wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami, zwane dalej „**Pracą Konkursową**”. Zadanie zostanie przesłane na adres e-mail podany przez Uczestnika na Platformie Joy.
- b) Uczestnik w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z dodatkowym zadaniem, zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora odpowiedź na zadanie dodatkowe w ramach Dogrywki stanowiące Pracę Konkursową. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika, jego Zadanie Konkursowe nie będzie dalej oceniane przez Komisję, a tym samym nie będzie dalej brało udziału w posiedzeniu Komisji.
- c) Komisja w ciągu 3 dni roboczych oceni całokształt przesłanych przez Uczestników odpowiedzi w ramach Dogrywki, oceniając ich kreatywność, unikalność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania, oryginalność i styl odpowiedzi. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych odpowiedzi, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

21. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom, którzy w opinii Komisji uczciwie i zgodnie z zasadami Regulaminu uzyskali najlepsze wyniki realizacji Zadania Konkursowego, a w przypadku realizacji dodatkowej procedury Dogrywki, których prace zostały ocenione przez Komisję jako najlepsze pod względem ww. kryteriów.

22.1. O przyznaniu nagrody laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, wiadomości e-mail w ciągu 3 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 31.08.2026 roku.

22.2. O rodzaju przyznanej nagrody (w szczególności przyznanego biletu, terminu i lokalizacji meczu) laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji, w wiadomości e-mail nie później niż do dnia 18.09.2026 roku.

23. Laureat nagrody w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie <https://win.joy-pepsico.eu/pl-pl/> i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie

i wysłanie formularza) oświadczenie w formie elektronicznej, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi na Platformie Joy, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny, numer konta bankowego i numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu. W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy laureata, na którego ręce wydawana jest nagroda;

24. Prawo laureata do nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym, do dnia 03.09.2026 roku (decyduje data wpłynięcia formularza on-line do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 11b) Regulaminu lub Dowód Zakupu wgrany w Zgłoszeniu jest niezgodny z wymaganiami Regulaminu. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

25. W przypadku przeprowadzenia Dogrywki PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata, który nie ukończył 18. roku życia przez przedstawiciela ustawowego laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;
- b) wprowadzenie do obrotu;
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci;
- d) wprowadzenie do sieci Internet;
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną;
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f);
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

26. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 23 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym laureata (o którym mowa w pkt 11b) Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, Organizator wydaje laureatowi:

- nagrodę w zakresie nagrody opisanej w pkt 15 a) wydając laureatowi dokument uprawniający do realizacji nagrody opisanej w pkt 15 a) na adres e-mail podany w oświadczeniu, jako załącznik wiadomości, nie później niż 25.09.2026 roku.

- nagrodę w zakresie nagrody opisanej w pkt 15 b) wydając laureatowi nagrodę w formie przelewu na podany przez niego numer konta bankowego w terminie do dnia 25.09.2026 roku.

Koszt nadania wiadomości e-mail oraz przelewu ponosi Organizator, dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

27. Lista laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz zanonimizowanego adresu e-mail) jest publikowana sukcesywnie na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE

28. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje dane osobowe zgłoszone podczas rejestracji do Platformy Joy: imię, nazwisko, adres, e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), fakt ukończenia 16. roku życia, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Konkursu, brak powiązania z Organizatorem, Lidl sp. z o.o. sp.k., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres korespondencyjny oraz numer konta bankowego; w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego laureata: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer konta bankowego, adres e-mail, numer telefonu; fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, Lidl sp. z o.o. sp.k., spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 7 niniejszego Regulaminu, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego przedstawiciela ustawowego danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 („Administrator”).

Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: https://www.pepsicopoland.com/docs/polandlibraries/strona-prawna/pepsico_polityka-prywatno%C5%9Bci-dzia%C5%82a%C5%84-marketingowych_zmiana-082025.pdf.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Administratora i Organizatora podmiotom i organom, którym Administrator i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych

Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Piłkarska jesień z Pepsi”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Administratora działań promocyjnych produktów przekąskowych i napojowych, znajdujących się w portfolio PepsiCo, w szczególności produktów pod marką Lay's, Cheetos, Doritos, Pepsi, Mirinda oraz Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania.

Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Do udziału w Konkursie nie jest niezbędne wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii: przekąski 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora) lub napoje 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora), a także skorzystać z formularza dostępnego [tutaj](#).

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych – jest nim Sam Barnes, kontakt: europa.privacy@pepsico.com.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

29.1. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl.

29.2. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 140, Firefox min. 143.0, Safari min. 18.6 lub Android 13+, iOS 13+, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

29.3. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 30 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie

wskazany w pkt 31 i 32 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 29 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 29 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

30. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Piłkarska jesień z Pepsi – reklamacja” lub e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule: „Piłkarska jesień z Pepsi – reklamacja”, najpóźniej do dnia 09.10.2026 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: pepsi@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

31. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

32. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 22.10.2026 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

33. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej, gdzie pliki zostały umieszczone na trwałym nośniku (plik pdf z możliwością pobrania i zapisania na urządzeniu użytkownika). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem: „Piłkarska jesień z Pepsi – regulamin”.

34. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, posługując się własnymi prawdziwymi danymi osobowymi i korzystając wyłącznie z jednego konta na Platformie Joy. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ani z wykorzystaniem więcej niż jednego konta na Platformie Joy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie wielu kont na Platformie Joy oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony Zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody prawo do nagrody wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo.

35. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał Dowód/Dowody Zakupu w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagrody wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo.

36. Organizator może dokonywać weryfikacji Dowodów Zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności czy zostały wystawione przez punkt sprzedaży detalicznej, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie Zakupu i czy nie są sfałszowane. Dowód Zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny. Otrzymana informacja z punktu sprzedaży detalicznej, którego nazwa znajduje się na Dowodzie Zakupu, iż wskazany Dowód Zakupu nie został wystawiony przez ten punkt/jest sfałszowany, jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody prawo do nagrody wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji PepsiCo. Organizator zastrzega, iż wszelkie uzasadnione podejrzenia naruszenia prawa Organizator może zgłaszać właściwym organom państwowym, w tym Policji, Prokuraturze i administracji skarbowej.

37. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: pepsi@avanti.waw.pl lub promo_support_pl@joy-pepsico.eu.

38. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

39. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.