

Regulamin promocji „Smakuj lato z Pepsi” zwany dalej „Regulaminem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa promocji.

Promocja, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Promocją**”, jest prowadzona pod nazwą „Smakuj lato z Pepsi”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Promocję oraz cel Promocji.

Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Promocja organizowana jest w celu promocji marki Pepsi wśród konsumentów. Fundatorem nagród w Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

Moderatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Moderatorem**”, jest Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Mazowiecka 9; 00-052 Warszawa, REGON 382401711, NIP: 5252777943; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000768535.

3. Informacja o formie organizacji Promocji.

Promocja nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 277, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzona Promocja.

Promocja prowadzona będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Promocji będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.smakujlato.pepsi.pl, zwanej dalej „Stroną Promocji”.

5. Czas trwania Promocji.

Promocja trwa od 05.06.2025 roku do 31.08.2025 roku.

6. Podział Promocji na etapy.

Promocja podzielona jest na 13 etapów, zwanych dalej „Etapami”: Etap I: 05.06.2025 – 11.06.2025, Etap II: 12.06.2025 – 18.06.2025, Etap III: 19.06.2025 – 25.06.2025, Etap IV: 26.06.2025 – 02.07.2025, Etap V: 03.07.2025 – 09.07.2025, Etap VI: 10.07.2025 – 16.07.2025, Etap VII: 17.07.2025 – 23.07.2025, Etap VIII: 24.07.2025 – 30.07.2025, Etap IX: 31.07.2025 – 06.08.2025, Etap X: 07.08.2025 – 13.08.2025, Etap XI: 14.08.2025 – 20.08.2025, Etap XII: 21.08.2025 – 27.08.2025, Etap XIII: 28.08.2025 – 31.08.2025.

7. Nagrody w Promocji

7.1. Nagrodami w Promocji są e-karty podarunkowe Allegro wydawane w formie kodów, zwane dalej „kodami Allegro.pl” lub „GRATISAMI”, o wartości 10 zł brutto każdy. Każdy kod Allegro.pl jest unikalny i jednorazowy, ważny minimum 8 miesięcy od daty wydania (dokładna data zostanie podana wraz z wydaniem kodu w wiadomości e-mail).

7.2. Pula GRATISÓW dostępnych w Promocji wynosi łącznie 35 000 sztuk, z zastrzeżeniem, iż pula została podzielona na Etapy zgodnie z pkt 8 niniejszego Regulaminu. GRATISY dostępne są do wyczerpania puli w danym Etapie. **Zgłoszenia dokonane po wyczerpaniu puli GRATISÓW w danym Etapie nie uprawniają do odbioru GRATISU.**

Jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 5 kodów Allegro.pl w Promocji, zgodnie z pkt 12 Regulaminu.

7.3. Zasady realizacji kodów Allegro.pl

E-karta podarunkowa Allegro, wydawana w formie kodu, podlega warunkom realizacji zgodnie z regulaminem dostępnym na <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-finance-wwwBVkbGMLHD>.

8. Podział nagród w Promocji na Etapy.

8.1. Nagrody w Promocji (GRATISY) podzielone są na 13 Etapów, zgodnie z poniższym:

- w Etapach od Etapu I do Etapu V – 4 000 kodów w każdym Etapie
- w Etapach od Etapu VI do Etapu XII – 2 000 kodów w każdym Etapie
- w Etapie XIII – 1 000 kodów w Etapie.

Zgłoszenia dokonane po wyczerpaniu puli GRATISÓW w danym Etapie nie uprawniają do odbioru GRATISU.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany podziału puli GRATISÓW w poszczególnych Etapach Promocji, o czym każdorazowo poinformuje Uczestników Promocji poprzez komunikat na stronie Promocji.

8.2. Aktualną liczbę dostępnych GRATISÓW w danym Etapie przedstawia licznik zamieszczony na Stronie Promocji. Po wysłaniu Zgłoszenia przez Uczestnika zgodnie z pkt 10 niniejszego Regulaminu liczba GRATISÓW zostaje pomniejszona o przesłane Zgłoszenie. W momencie, gdy przesłane Zgłoszenie nie uprawnia do wydania GRATISU (Uczestnik odebrał już maksymalną liczbę GRATISÓW albo Zgłoszenie zostanie uznane za niepoprawne przez Moderатора), wówczas GRATIS nie zostaje wydany i wraca do puli nagród danego Etapu, do którego był przypisany (bez aktualizacji licznika). Jeżeli po zakończeniu moderacji danego Etapu pozostały GRATISY niewydane, GRATISY pozostają własnością PepsiCo, które może zdecydować o dodaniu ich do puli kolejnego Etapu. GRATISY niewydane po zakończeniu Promocji zostają w dyspozycji PepsiCo.

9. Uczestnicy Promocji

9.1. Uczestnikiem Promocji, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie poniższe warunki:

- a) ma ukończone 18 lat lub ma ukończone co najmniej 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego,
- b) ma miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- c) korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet w Polsce oraz posiada telefon komórkowy wykorzystujący operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce korzystających z polskich

zasobów numeracji, z możliwością identyfikacji numeru telefonu (identyfikacja Uczestnika na potrzeby Promocji następuje między innymi poprzez numer telefonu komórkowego, na który wysyłany jest unikalny kod weryfikacyjny niezbędny do zgłoszenia udziału w Promocji). Jeden i ten sam numer telefonu komórkowego jest w czasie trwania Promocji przypisany do jednego Uczestnika,

- d) nie jest pracownikiem Organizatora, Moderadora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

9.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Promocji Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Promocji oraz do przestrzegania określonych w nim zasad. **Jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie 1 Zgłoszenia do Promocji dziennie.**

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

10. Aby wziąć udział w Promocji należy w dniach od 05.06.2025 roku do 31.08.2025 roku, wejść na Stronę Promocji www.smakujlato.pepsi.pl i dokonać zgłoszenia do Promocji, zwanego dalej „Zgłoszeniem”, poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego wykonując następujące po sobie kroki:

- a) wybierz „DODAJ SWÓJ SMAK LATA”
- b) **wgraj samodzielnie wykonane zdjęcie** (JPEG, PNG, HEIF/HEIC, WEBP - rozmiar max 5MB) **lub film** (video w formacie mp4, mov, avi, webm, HEVC - rozmiar max 10 MB, max 25 sek.) **ze swojego sposobu na smakowanie lata**, które nie było wcześniej zgłaszane w niniejszej Promocji, stosując się do wskazanych poniższych wytycznych:
 - ✓ zdjęcie lub nagranie powinno zawierać miejsce (na terytorium Polski) lub czynność, która przynosi Ci radość, lubisz tam być,
 - ✓ pomysł na miejsce lub czynność powinien być Twoim sposobem na spędzanie czasu - stawiamy na autentyczność miejsc i aktywności, a nie na ich popularność,
 - ✓ zdjęcie lub nagranie musi być wyraźne, czytelne dla Moderadora i Organizatora, tak, aby pomysł lub miejsce były dekodowalne (rozpoznawalne), a jakość wystarczająca do publikacji,
 - ✓ aktywność nie musi być związana z marką Pepsi,
 - ✓ zdjęcie lub nagranie musi być zgodne z zapisami Regulaminu w tym z pkt 11.
- c) **dodaj szczegóły pinezki:**
 - ✓ swoje imię,
 - ✓ miejsce na mapie **na terytorium Polski**, które wskazujesz, które jest świetne na smakowanie lata lub gdzie można fantastycznie zrealizować Twój pomysł na aktywność (zaznacz pinezkę na mapie),
 - ✓ tytuł pinezki (max 50 znaków),
 - ✓ opisz Twój sposób na smakowanie lata (max 300 znaków).
- d) **podaj swój adres e-mail i potwierdź oświadczenia:**

- ✓ oświadczam, że mam ukończone 18 lat lub mam ukończone 16 lat i posiadam zgodę opiekuna prawnego na udział w Promocji oraz zapoznałem(-am) się z Regulaminem i polityką prywatności.
 - ✓ oświadczam, że zgłoszone przeze mnie zdjęcie lub film wraz z opisem są moją własną twórczością, nie naruszają praw osób trzecich, nie są wytworem sztucznej inteligencji i spełniają wszystkie wymogi Regulaminu. Udzielam Organizatorowi, Moderatorowi oraz PepsiCo niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z przesłanego Zgłoszenia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Promocji oraz celach marketingowych i promocyjnych.
- e) **potwierdź prawdziwość podanych danych** (podaj swój numer telefonu, na który wyślemy wiadomość SMS z jednorazowym kodem weryfikacyjnym a następnie wpisz otrzymany kod weryfikacyjny z wiadomości SMS i kliknij „Wyślij”, aby zakończyć Zgłoszenie).

W trakcie Zgłoszenia Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie opcjonalnych zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Promocji.

Strona Promocji korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu wszystkich powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dzięki za udział w naszej smakowitej zabawie!”. Na widoku potwierdzenia przesłania Zgłoszenia pod komunikatem będą również dodatkowe informacje dla Uczestnika o dalszych krokach moderacji. Gdy praca zostanie zweryfikowana przez Moderатора Uczestnik otrzyma informacje w wiadomości e-mail.

Ewentualne trudności dotyczące wysłania Zgłoszenia do Promocji należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: smakujlato@pepsi.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia do Promocji samodzielnie, we własnym imieniu, zgłaszając samodzielnie wykonane zdjęcie lub film oraz samodzielnie przygotowany opis. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Promocji w imieniu osób trzecich. Niedopuszczalne jest wysyłanie Zgłoszenia, które:

- a) zawiera wizerunek dzieci poniżej 12 lat,
- b) jest wytworem sztucznej inteligencji (SI, ang. AI),
- c) zawiera pinezkę (miejsce wskazane na mapie zgodnie z pkt 10 c)) wskazującą lokalizację poza terytorium Polski,
- d) ma dyskryminujący charakter lub obraża uczucia religijne, narusza prawo lub prawa osób trzecich,
- e) zawiera treści wulgarne lub słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, treści polityczne, propagandowe, religijne,
- f) zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego,
- g) nawiązuje do treści pornograficznych, alkoholu, narkotyków lub innych substancji odurzających,
- h) zawiera linki do stron internetowych, w szczególności do stron o treściach naruszających obowiązujące przepisy prawa,
- i) zawiera treści reklamowe, nazwy zastrzeżone, bądź znaki towarowe/logotypy innych marek niż marki PepsiCo albo przedstawia charakterystyczny przedmiot/kształt jednoznacznie pozwalający na rozpoznanie innej marki niż marki PepsiCo,

- j) zawiera nazwy postaci podlegających licencji lub nawiązuje do ich wyglądu,
- k) zawiera dane osobowe osób trzecich lub ich wizerunek bez zgody osoby przedstawionej,
- l) zawiera treści będące własnością osób trzecich, narusza licencje lub prawa autorskie,
- m) prezentuje/zachęca do zachowań niebezpiecznych, zachowań zagrażających życiu i zdrowiu, naruszających normy społeczne lub przepisy prawa,
- n) prezentuje treści niezgodne z filozofią marek PepsiCo.

12. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo wysyłając nowe Zgłoszenie, z zastrzeżeniami, iż:

- **jeden Uczestnik przystępując do Promocji może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz jednego adresu e-mail;**
- **jeden Uczestnik może dokonać maksymalnie 1 (jednego) Zgłoszenia do Promocji dziennie;**
- **jeden Uczestnik może odebrać maksymalnie 5 (pięć) GRATISÓW w Promocji;**
- **z jednego adresu IP nie może dokonać więcej niż 5 (pięciu) Zgłoszeń dziennie do Promocji.**

13. W ciągu 3 dni roboczych od dnia przesłania Zgłoszenia, Moderator lub Organizator dokona weryfikacji Zgłoszeń (w kolejności przesłania Zgłoszeń) i może zakwalifikować Zgłoszenie jako niepoprawne w przypadku, gdy:

- a) nie spełnia wymagań Regulaminu;
- b) zawiera treści niedopuszczalne zgodnie z pkt 11 Regulaminu;
- c) zostało wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub zawiera nieprawdziwe dane;
- d) zawiera zdjęcie lub film lub opis powielone, wcześniej wykorzystane w innym Zgłoszeniu do niniejszej Promocji przez tego samego lub innego Uczestnika albo zawiera zdjęcie lub film lub opis publicznie dostępne w sieci Internet bez oznaczenia autora lub z oznaczeniem innego autora niż Uczestnik przysyłający Zgłoszenie do Promocji;
- e) zawiera elementy w jakości niewystarczającej w ocenie Moderadora albo Organizatora do publikacji na Stronie Promocji.

Zgłoszenia uznane za niepoprawne nie będą publikowane na Stronie Promocji i nie uprawniają do otrzymania GRATISU, gdy Zgłoszenie zostanie zweryfikowane negatywnie przez Moderadora albo Organizatora Uczestnik otrzyma informację w wiadomości e-mail o uznaniu Zgłoszenia za niepoprawne i odrzuceniu pinezki. W takim wypadku GRATIS wraca do puli nagród zgodnie z pkt 8.2 niniejszego Regulaminu.

Zgłoszenia uznane za poprawne będą publikowane na Stronie Promocji oraz uprawniają do otrzymania GRATISU z zastrzeżeniem limitów przewidzianych niniejszym Regulaminem, gdy Zgłoszenie zostanie zweryfikowane pozytywnie przez Moderadora albo Organizatora Uczestnik otrzyma informację w wiadomości e-mail o publikacji pinezki wraz z wydaniem GRATISU, jeżeli jest należny (Zgłoszenie po wyczerpaniu puli GRATISÓW lub kolejne Zgłoszenia po wydaniu 5 GRATISÓW dla danego Uczestnika uprawniają jedynie do publikacji pinezki na Stronie Promocji, bez wydania GRATISU).

Organizator oraz Moderator mogą w każdym czasie trwania Promocji powtórzyć weryfikację i zmienić kwalifikację Zgłoszenia. Uznanie Zgłoszenia za niepoprawne obejmuje również prawo do pozbawiania Uczestnika GRATISU, w przypadku wcześniejszego jego przyznania (w tym unieważnienia wydanego kodu Allegro.pl).

14. Poprzez fakt dokonania Zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 Regulaminu, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanego w ramach Zgłoszenia zdjęcia lub filmu oraz opisu

przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłane Zgłoszenie nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora, Moderatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Zgłoszenia zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

W przypadku, gdy Zgłoszenie zawiera wizerunek osoby trzeciej, zwierząt i/lub obiektów architektury należących do osób trzecich Uczestnik posiada zgodę osoby uwidocznionej na przesłanym w ramach Zgłoszenia zdjęciu lub filmie i/lub właścicieli zwierząt i/lub właścicieli obiektów architektury na rozpowszechnianie ich wizerunku oraz wykorzystanie zdjęcia lub filmu do udziału w Promocji. Na każde żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest przekazać Organizatorowi ww. zgodę nie później niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania żądania pisemnie na adres Organizatora lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: smakujlato@pepsi.pl.

Uczestnik nie nabywa prawa do GRATISU w razie, gdy przesłane przez niego Zgłoszenie narusza prawo lub prawa osób trzecich, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie.

15. Uczestnik poprzez przesłanie Zgłoszenia, wyraża zgodę na publikację Zgłoszenia na Stronie Promocji, z zachowaniem postanowień pkt 13 Regulaminu, w trakcie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, do czasu decyzji Organizatora o zakończeniu publikacji. Uczestnik oświadcza, że poprzez dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu udziela Organizatorowi oraz PepsiCo (każdemu z nich jako odrębnemu Licencjobiorcy) nieodpłatnej nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony, niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia, z prawem do udzielania sublicencji, w celach związanych z organizacją Promocji oraz w celach marketingowych i promocyjnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo utrwalania przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b) prawo czasowego i trwałego zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w całości lub w części wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- c) prawo publicznego rozpowszechniania, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- d) prawo do wielokrotnego publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania albo odtworzenia, łączenia z innymi utworami i artystycznym wykonaniem, występami, produkcjami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na nośnikach audiowizualnych, multimedialnych, kasetach, taśmach video, dyskach, chipach wszystkich formatów, procesów analogowych i cyfrowych, transmisji na żywo, za pośrednictwem ekranu, ekranów video, ekranów cyfrowych, plazmowych, telebimów, promieni laserowych, dla publiczności ograniczonej i nieograniczonej,
- e) prawo wprowadzania do pamięci komputera, wykonywania kopii i przetwarzania w jego pamięci,
- f) prawo wprowadzenia do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,

- g) prawo publikacji na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
- h) prawo wprowadzenia do sieci Internet,
- i) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
- j) prawo do reemitowania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
- k) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora oraz PepsiCo, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium wykorzystywanego do publicznego rozpowszechniania,
- l) prawo eksploatacji przy wykorzystaniu multimedialnych platform cyfrowych,
- m) prawo do wykorzystania we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w zakresie marketingu bezpośredniego oraz interaktywnego, niezależnie od postaci, formy i pola eksploatacji, w tym w reklamie z wykorzystaniem medialnych środków oddziaływania (np. telewizja, prasa, Internet, telewizja);
- n) prawo do wykorzystania dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do j),
- o) prawo do wykorzystywania Zgłoszenia, w całości lub we fragmentach, do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do n),
- p) prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów zależnych powstałych na bazie Zgłoszenia o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2025 r., poz. 24, z późn. zm.).

Organizator oraz PepsiCo (każdy z osobna) uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

16. Zgłoszenia do Promocji można dokonywać od 05.06.2025 roku do 31.08.2025 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Promocji jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Promocji o treści „Dzięki za udział w naszej smakowitej zabawie!”. Informacja zwrotna na Stronie Promocji nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

17. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz.U. z 2025 r. poz. 163, z późn. zm.).

WYDAWANIE GRATISÓW

18. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia przez Moderатора albo Organizatora i publikacji pinezki, GRATIS zostanie wysłany w wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, z uwzględnieniem limitu maksymalnie 5 GRATISÓW na jednego Uczestnika w trakcie całej Promocji, nie później niż do dnia 15.09.2025 roku.

Organizator zastrzega, że jedynie adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu jest właściwym adresem do wydania GRATISU i nie podlega on zmianie.

19. Lista Uczestników uprawnionych do odbioru GRATISÓW jest dostępna w siedzibie Organizatora.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

20. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Promocji. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: smakujlato@pepsi.pl.

21. Korzystanie z usługi elektronicznego dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Promocji wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 97, FireFox min. 104, Safari min. 15.4 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Promocji może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

22. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 25 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamację w sposób i w terminie wskazanym w pkt 26 i 27 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 20 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 20 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Promocji).

DANE OSOBOWE

23. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji oraz prowadzenie przez współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania Użytkowników.

Przystępując do Promocji Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, adres e-mail, numer telefonu, adres IP urządzenia za pomocą którego wysyłane jest Zgłoszenie do Promocji, wizerunek i głos (o ile zostanie utrwalony w zdjęciu lub filmie stanowiącym element Zgłoszenia) poprzez akceptację Regulaminu potwierdza brak powiązania z Organizatorem, Moderatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie, bądź członków najbliższej rodziny ww. osób, które będą przetwarzane w celu

przeprowadzenia Promocji, wydania GRATISÓW, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Promocji w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji są:

- a) Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530, REGON: 012610700),
- b) PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 (zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000369379, NIP: 0000369379, REGON: 142654177),

(określani w niniejszym Regulaminie jako „**Współadministratorzy**”).

Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz spółce Feeders Agency Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Mazowiecka 9; 00-052 Warszawa, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów, Organizatora i Moderadora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Promocji jest umożliwienie uczestnictwa w Promocji „Smakuj lato z Pepsi”, w tym: umożliwienie wydania GRATISÓW w Promocji, wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych w szczególności produktów pod marką Pepsi, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Promocji, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Promocji i ich przedstawicielom ustawowym przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych

w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Promocji.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe – napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres: konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

24. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.

Uczestnicy Promocji przystępując do Promocji mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie powyższych zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Promocji.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

25. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Smakuj lato z Pepsi – reklamacja” lub e-mailem na adres: smakujlato@pepsi.pl z dopiskiem w tytule „Smakuj lato z Pepsi – reklamacja”, najpóźniej do dnia 30.09.2025 roku (data nadania – stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Promocji należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: smakujlato@pepsi.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz dokładny adres Uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

26. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

27. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 13.10.2025 roku włączając w to wystanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego opisanego powyżej, ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do złożenia i rozpoznania reklamacji

po zakończeniu okresu trwania Promocji, ewentualnie dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Promocji do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji. Na pisemne życzenie Uczestnika Promocji, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Smakuj lato z Pepsi - Regulamin”.

29. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Promocji w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont e-mail, ze stworzonych fikcyjnych kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji tych Uczestników Promocji, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez udział z wykorzystaniem więcej niż jednego konta e-mail oraz numeru telefonu, poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Promocji w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony Zgłoszeń do Promocji. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Promocji Zgłoszenia nie są uwzględniane w Promocji (są anulowane), a w przypadku przyznania GRATISU/GRATISÓW prawo do GRATISÓW wygasa (kody Allegro.pl mogą zostać unieważnione). Niewydane GRATISY pozostają własnością PepsiCo.

30. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Promocji. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

31. Infolinia dotycząca Promocji czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Promocji można kierować mailem na adres: smakujlato@pepsi.pl.

32. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym do odstąpienia od organizowania Promocji, z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą naruszać praw już nabytych Uczestników Promocji i mogą nastąpić wyłącznie w przypadku wystąpienia sytuacji nadzwyczajnej, uniemożliwiającej przeprowadzenie Promocji na warunkach i zasadach określonych pierwotnie, każdorazowo z podaniem przyczyny dokonanej zmiany wraz z uzasadnieniem. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia następnego po dniu zamieszczenia ich na Stronie Promocji. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane na stronie internetowej www.smakujlato.pepsi.pl.

33. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.