

**Regulamin Sprzedaży premiowej „Stylowo z Martini 2022”
zwany dalej „Regulaminem”.**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa promocji.

Sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Sprzedaż premiowa**”, jest prowadzona pod nazwą „Stylowo z Martini 2022”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Sprzedaż premiową oraz cel Sprzedaży premiowej.

Organizatorem Sprzedaży premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON: 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005, BDO: 000105122.

Fundatorem nagród w Sprzedaży premiowej, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22; 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084196, NIP: 5271022944.

3. Informacja o formie organizacji Sprzedaży premiowej.

Sprzedaż premiowa nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).

Ze względu na swój niepubliczny charakter, Sprzedaż premiowa nie stanowi reklamy ani promocji napojów alkoholowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1119, z późn. zm.), a celem Sprzedaży premiowej jest zwiększenie sprzedaży produktów objętych Sprzedażą premiową, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Obszar, na którym będzie prowadzona Sprzedaż premiowa.

Sprzedaż premiowa prowadzona będzie w sklepach Żabka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów objętych Sprzedażą premiową. Lista sklepów Żabka dostępna jest pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. **Sprzedaż premiowa dostępna jest wyłącznie dla osób, które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w ramach aplikacji „żabka”, w której zostało zweryfikowane, iż uczestnik ukończył 18 lat i wyraził zgodę na wyświetlanie w aplikacji produktów alkoholowych.**

5. Czas trwania Sprzedaży premiowej.

Sprzedaż premiowa rozpoczyna się z dniem 26.01.2022 roku i kończy z dniem 08.02.2022 roku bądź z dniem wyczerpania produktów promocyjnych i/lub z dniem wyczerpania puli Kodów, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Sprzedaży premiowej rozpoczyna się w dniu 26.01.2022 roku i kończy w dniu 08.02.2022 roku lub wcześniej z dniem wyczerpania produktów promocyjnych albo z dniem wyczerpania Kodów. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy detaliczne Żabka produkty marki **Martini Fiero w butelkach o pojemności 1 l, Martini Bianco w butelkach o pojemności 1 l, Martini Prosecco w butelkach o pojemności 0,75 l oraz Martini Asti w butelkach o pojemności 0,75 l** zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”. Określona w niniejszym Regulaminie sprzedaż premiowa jest kierowana wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 8 niniejszego Regulaminu.

7. Nagrody w Sprzedaży premiowej

Nagrodą w Sprzedaży premiowej jest jedna **apaszka Martini (wymiar około: 50 x 50 cm, materiał: satyna poliester) o wartości 10 zł brutto każda wraz z kosztem dostarczenia o wartości 20 zł brutto za każdą dostawę** na wskazany adres na terenie Rzeczypospolitej, do samodzielnego zamówienia na stronie internetowej pod adresem www.stylozomartini.pl – **wydawana w formie kodu, zwanego dalej „Kodem”**. **W ramach Sprzedaży premiowej ufundowano 1000 Kodów. Kod można wykorzystać dokonując zamówienia apaszki Martini na stronie internetowej pod adresem www.stylozomartini.pl do dnia 07.03.2022 roku.**

8. Uczestnicy Sprzedaży premiowej

Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej zwanym dalej „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z z 2020 r. poz. 1740 ze zm.), w chwili przystąpienia do Sprzedaży premiowej, spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 18 lat;
- jest zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto w ramach aplikacji „żappka” należącej do Żabka Polska Sp. z o.o., której regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka> oraz zaakceptował regulamin Ofert Specjalnych” dostępny w aplikacji,
- dokona w dniach od 26.01.2022 roku do 08.02.2022 roku, przed wyczerpaniem puli Kodów i/lub wyczerpaniem Produktów Promocyjnych, **zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego** w sklepie Żabka, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową, skanując przy zakupie kod swojego aktywnego konta aplikacji żappka,
- zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- spełnia warunki Regulaminu.

Przed przystąpieniem do Sprzedaży premiowej Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystępując do Sprzedaży premiowej, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

9. Zasady Sprzedaży premiowej i wydanie Kodów.

Aby wziąć udział w Sprzedaży premiowej, należy:

- a) **w dniach od 26.01.2022 roku do 08.02.2022 roku, przed wyczerpaniem puli Kodów i/lub wyczerpaniem Produktów Promocyjnych, dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka**, biorącym udział w Sprzedaży premiowej zgodnie z pkt 4 Regulaminu, **skanując przy zakupie kod swojego, aktywnego konta w aplikacji żappka. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jeden Kod niezależnie od ilości zakupionych Produktów Promocyjnych.**
- b) **odebrać w aplikacji żappka Kod i zachować go (zapisać)**. Uczestnik po spełnieniu warunków pkt 9a) otrzyma Kod w aplikacji żappka na karcie questu (karcie promocji). Karta quest dostępna jest od 26.01.2022 roku do 08.02.2022 roku lub krócej do wyczerpania puli Kodów – po wyczerpaniu puli Kodów na karcie quest umieszczana jest czasowa informacja o zakończeniu Promocji, a następnie karta quest jest usuwana z aplikacji, a uzyskany Kod nie jest dłużej wyświetlany.
- c) **w dniach od 26.01.2022 roku do 07.03.2022 roku zrealizować Kod na apaszkę Martini wraz z kosztem dostawy na terenie Rzeczypospolitej składając zamówienie na stronie internetowej pod adresem www.stylovozmartini.pl**

10. Szczegółowe zasady realizacji Kodów i zamówienia apaszki Martini:

- a) Apaszkę Martini wraz z dostawą kurierem na terenie Rzeczypospolitej można odebrać realizując otrzymany Kod poprzez zamówienie na stronie internetowej pod adresem www.stylovozmartini.pl w dniach od 26.01.2022 roku do 07.03.2022 roku, wypełniając i wysyłając formularz zamówienia podając:
 - Kod otrzymany w karcie questu (karcie promocji), w żappce;
 - imię i nazwisko;
 - numer telefonu kontaktowego;
 - adres e-mail;
 - adres korespondencyjny do dostawy (kod, miasto, ulica i numer budynku/mieszkania) na terytorium Polski;
 - potwierdzenie ukończenia 18 lat i zapoznania się z Regulaminem;
 - potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych;
 - pole Captcha.Przyjęcie zamówienia przez system rejestracyjny jest potwierdzone informacją automatyczną na adres e-mail, który podano w zamówieniu.
- b) Pytania dotyczące realizacji Kodów można kierować do organizatora w wiadomości e-mail na adres info@stylovozmartini.pl.
- c) Kody nie sumują się (w trakcie jednego zamówienia można wykorzystać jeden Kod).
- d) Jeden Kod uprawnia do wydania jednej nagrody.
- e) Kody nie podlegają wymianie na inne produkty ani na gotówkę.
- f) Kody nie wykorzystane do dnia 07.03.2022 roku po tym czasie będą nieważne, a prawo do otrzymania apaszki wygasa.

11. Uczestnikowi Sprzedaży premiowej, który przed wyczerpaniem puli Kodów i/lub wyczerpaniem Produktów Promocyjnych dokona zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie Żabka, biorącym udział w Sprzedaży premiowej zgodnie z pkt 4 Regulaminu, skanując przy zakupie aktywne konto aplikacji żappka, przysługuje apaszka Martini wraz z kosztem dostawy na terenie Rzeczypospolitej do samodzielnego zamówienia na stronie internetowej pod adresem www.stylovozmartini.pl

wydawana w formie Kodu. O przyznaniu Kodu decyduje kolejność zakupów. Wszystkie Kody będą wydawane niezwłocznie, w aplikacji żappka. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jeden Kod niezależnie od ilości zakupionych Produktów Promocyjnych.

12. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Sprzedaży premiowej jeden raz według procedury przedstawionej w pkt 9, 10 i 11 Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Kod został pozyskany przez osobę realizującą Kod na www.stylovozmartini.pl zgodnie z Regulaminem Sprzedaży premiowej, tj. w szczególności wydany w związku z zakupem Produktów Promocyjnych i odmówi realizacji Kodów w przypadku stwierdzenia złamania zasad Regulaminu Sprzedaży premiowej, w tym pozyskania Kodu w sposób nieprzewidziany Regulaminem.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

13. Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2021, poz. 1128).

14. Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Uczestnik Sprzedaży premiowej jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

WYDAWANIE NAGRÓD

15. Organizator po doręczeniu zamówienia złożonego na stronie internetowej pod adresem www.stylovozmartini.pl, o którym mowa w pkt 10 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji zamówienia.

Po pozytywnej weryfikacji zamówienia, Organizator wyśle Uczestnikowi apaszkę Martini na podany przez niego adres, przesyłką kurierską w terminie do dnia 21.03.2022 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej ponosi Organizator, dostarczenie apaszek Martini jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru apaszki Martini z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Sprzedaży premiowej. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagród może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Uczestnika w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z pkt 10 Regulaminu.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

16. Niniejszy Regulamin stanowi Regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronie www.stylovozmartini.pl związanej z udziałem w Sprzedaż premiowej. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail info@stylovozmartini.pl.

17. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Sprzedaż premiowej wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z systemem Windows 7 lub nowszym, Mac OS 9 lub nowszym (komputer), Android, iOS lub nowszym (urządzenie mobilne); z przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 22, FireFox min. 42 lub Safari min. 6.0, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Sprzedaż premiowej może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

18. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 20 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 21 i 22 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 16 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 16 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zamówienia do Sprzedaży premiowej).

DANE OSOBOWE

19. Administratorem danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa. Z Administratorem można skontaktować się kierując korespondencję na adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, e-mailowo pod adresem: DataProtection@bacardi.com. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”). Pełna treść polityki prywatności Administratora, zawierająca

informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.martini.com/pl/pl/privacy-policy/>

Przystępując do Sprzedaży premiowej Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia/wiek, adres korespondencyjny, IP urządzenia z którego dokonano zgłoszenia, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, wydania nagród, dokumentacji podatkowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Sprzedaży premiowej danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Sprzedaż premiowej i wydania nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Sprzedaży premiowej zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4a, 05-070 Sulejówek, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Sprzedaży premiowej jest umożliwienie uczestnictwa w Sprzedaży premiowej „Stylowo z Martini 2022”. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora w postaci przeprowadzenia Sprzedaży premiowej oraz wydania Nagród oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wykonania obowiązków publicznoprawnych wynikających w szczególności z przepisów podatkowych, w tym w celu prowadzenia dokumentacji podatkowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi nagrody lub odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Fundatora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO. Dane osobowe Uczestników Sprzedaży premiowej przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres DataProtection@bacardi.com.

Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających Kody zgodnie z niniejszym Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji żabka dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin> po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

20. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Sprzedaży premiowej na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Stylowo z Martini 2022 – reklamacja” lub e-mailem na adres: Info@stylowozmartini.pl z dopiskiem w tytule „Stylowo z Martini 2022 – reklamacja”, najpóźniej do dnia 04.04.2022 roku (data nadania/stempla pocztowego reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. W celu udokumentowania zakupu Produktu Promocyjnego Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji kopii lub skanu oryginału dowodu zakupu Produktów Promocyjnych, których dotyczy reklamacja.

21. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

22. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 18.04.2022 roku włączając w to wysłanie

zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

23. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Sprzedaży premiowej do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.stylovozmartini.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Sprzedaży premiowej, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Stylovo z Martini 2022 – regulamin”.

24. Pytania dotyczące Sprzedaży premiowej można kierować mailem na adres: info@stylovozmartini.pl. Jeżeli decyzja o zakupie Produktu Promocyjnego jest uzależniona przez Konsumenta od trwającej Sprzedaży premiowej, Konsument jest zobowiązany przed dokonaniem zakupu zweryfikować dostępność Kodów.

25. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

26. Organizator uprawniony jest do wprowadzania zmian w treści Regulaminu pod warunkiem, że zmiany te nie będą prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Sprzedaży premiowej w zakresie praw przez nich nabytych przed dniem wprowadzenia zmian przez Organizatora.